

PREISLISTE

DIE NEUE FRAU

NR. 2021a

GÜLTIG AB 01.01.2021



TITELPORTRÄT

Doppelt gut! DIE NEUE FRAU verbindet beste Unterhaltung und fundierte Ratgeberfunktion für ihre Leserin. Mit den bunten Stories aus der Welt der Stars und Promis darf sie entspannen, mit den vielen guten Tipps im Serviceteil hat sie die Nase vorn. Das große ansprechende Rezept-Extra "Kochen und Backen" inspiriert zum Ausprobieren und Genießen. Emotionale Ansprache ist uns dabei ein Anliegen. Abgerundet wird das redaktionelle Konzept durch jede Menge spannender Rätsel. So abwechslungsreich wie das Leben selbst.



Alter
77% 50 Jahre +

Geschlecht
90% Frauen

HH Nettoeinkommen
52% > 2.000 €

KERNDATEN

Erscheinungsweise	wöchentlich
Copypreis	0,99 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	5.240 €
Verkaufte Auflage	132.547
Leser gesamt	150.000

Quelle: IVW III/20, ma 2020 Pressemedien II



FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	195 x 260	215 x 280	5.240,00 €
1/2 Seite hoch	95 x 260	105 x 280	2.880,00 €
1/2 Seite quer	195 x 128	215 x 138	2.880,00 €
1/3 Seite hoch	68 x 260	78 x 280	2.010,00 €
1/3 Seite quer	195 x 86	215 x 96	2.010,00 €
1/4 Seite hoch	45 x 260	55 x 280	1.570,00 €
1/4 Seite Eckfeld	95 x 128	105 x 138	1.570,00 €
1/4 Seite quer	195 x 63	215 x 73	1.570,00 €
2/1 Seiten	410 x 260	430 x 280	10.480,00 €
2 x 1/2 Seite quer	410 x 128	430 x 138	5.760,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus 5 mm Beschritt.



FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
2. Umschlagsseite	195 x 260	215 x 280	5.240,00 €
4. Umschlagsseite	195 x 260	215 x 280	5.240,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage.
Weitere Infos siehe bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus 5 mm Beschnitt.



FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZSTAFFEL	RABATT
		ab 3 Seiten	5 %		
		ab 6 Seiten	10 %		
		ab 12 Seiten	15 %		
		ab 18 Seiten	20 %		



TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***	THEMA
02/2021	06.01.21	11.12.20	11.12.20	20.11.20	
03/2021	13.01.21	18.12.20	18.12.20	27.11.20	
04/2021	20.01.21	28.12.20	28.12.20	07.12.20	
05/2021	27.01.21	04.01.21	04.01.21	14.12.20	
06/2021	03.02.21	11.01.21	11.01.21	21.12.20	
07/2021	10.02.21	18.01.21	18.01.21	28.12.20	
08/2021	17.02.21	25.01.21	25.01.21	04.01.21	
09/2021	24.02.21	01.02.21	01.02.21	11.01.21	
10/2021	03.03.21	08.02.21	08.02.21	18.01.21	
11/2021	10.03.21	15.02.21	15.02.21	25.01.21	
12/2021	17.03.21	22.02.21	22.02.21	01.02.21	
13/2021	24.03.21	01.03.21	01.03.21	08.02.21	
14/2021	30.03.21	04.03.21	04.03.21	11.02.21	
15/2021	07.04.21	12.03.21	12.03.21	19.02.21	
16/2021	14.04.21	19.03.21	19.03.21	26.02.21	
17/2021	21.04.21	26.03.21	26.03.21	05.03.21	
18/2021	28.04.21	01.04.21	01.04.21	11.03.21	
19/2021	05.05.21	12.04.21	12.04.21	22.03.21	
20/2021	12.05.21	16.04.21	16.04.21	26.03.21	
21/2021	19.05.21	23.04.21	23.04.21	02.04.21	
22/2021	26.05.21	30.04.21	30.04.21	09.04.21	
23/2021	02.06.21	07.05.21	07.05.21	16.04.21	
24/2021	09.06.21	14.05.21	14.05.21	23.04.21	
25/2021	16.06.21	21.05.21	21.05.21	30.04.21	
26/2021	23.06.21	28.05.21	28.05.21	07.05.21	
27/2021	30.06.21	07.06.21	07.06.21	17.05.21	
28/2021	07.07.21	14.06.21	14.06.21	24.05.21	
29/2021	14.07.21	21.06.21	21.06.21	31.05.21	
30/2021	21.07.21	28.06.21	28.06.21	07.06.21	
31/2021	28.07.21	05.07.21	05.07.21	14.06.21	
32/2021	04.08.21	12.07.21	12.07.21	21.06.21	
33/2021	11.08.21	19.07.21	19.07.21	28.06.21	
34/2021	18.08.21	26.07.21	26.07.21	05.07.21	
35/2021	25.08.21	02.08.21	02.08.21	12.07.21	
36/2021	01.09.21	09.08.21	09.08.21	19.07.21	
37/2021	08.09.21	16.08.21	16.08.21	26.07.21	
38/2021	15.09.21	23.08.21	23.08.21	02.08.21	
39/2021	22.09.21	30.08.21	30.08.21	09.08.21	
40/2021	29.09.21	06.09.21	06.09.21	16.08.21	
41/2021	06.10.21	13.09.21	13.09.21	23.08.21	
42/2021	13.10.21	20.09.21	20.09.21	30.08.21	
43/2021	20.10.21	27.09.21	27.09.21	06.09.21	
44/2021	27.10.21	04.10.21	04.10.21	13.09.21	
45/2021	03.11.21	11.10.21	11.10.21	20.09.21	
46/2021	10.11.21	18.10.21	18.10.21	27.09.21	
47/2021	17.11.21	25.10.21	25.10.21	04.10.21	
48/2021	24.11.21	29.10.21	29.10.21	08.10.21	
49/2021	01.12.21	08.11.21	08.11.21	18.10.21	
50/2021	08.12.21	15.11.21	15.11.21	25.10.21	
51/2021	15.12.21	22.11.21	22.11.21	01.11.21	
52/2021	22.12.21	26.11.21	26.11.21	05.11.21	
01/2022	29.12.21	03.12.21	03.12.21	12.11.21	

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und Themen-Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner <http://bcn.burda.de/umfeldplaner/>

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin Anzeigen und Ad Specials
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Sonderformate, Sonderplatzierungen



AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	46,00 €	56,00 €
bis 8 Seiten	48,00 €	63,00 €
bis 12 Seiten	50,00 €	70,00 €
bis 16 Seiten	52,00 €	77,00 €
Größere Umfänge auf Anfrage		

Beikleber

Postkarte	31,00 €	36,00 €
Booklet	46,00 €	61,00 €
Warenprobe	57,00 €	70,00 €

Weitere Beikleber auf Anfrage

Beilagen

bis 20 g	60,00 €	75,00 €
bis 30 g	65,00 €	85,00 €
bis 40 g	69,00 €	99,00 €
bis 50 g	73,00 €	103,00 €
Höhere Gewichte auf Anfrage		

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Mindestbelegung
Beihefter: 50.000 Exemplare
Beikleber: 50.000 Exemplare
Beilagen: 50.000 Exemplare

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsengebieten oder Bundesländern sind möglich. Preise auf Anfrage.

Der Verlag hält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine & Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/ Placement (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, 77652 Offenburg.



ANZEIGENKOMBINATIONEN

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften in parallel liegenden Ausgaben erscheinen.

Der Kombi-Vorteils-Preis kann nicht auf Sonderplatzierungen gewährt werden und kann nur auf die hier aufgeführten Formate Anwendung finden.

		Kombi-Rabatt in %
KOMBI 1:	FRAUEN PREMIUM KOMBI 7 TAGE + FRAU MIT HERZ + DIE NEUE FRAU + WOCHE DER FRAU	10,00
KOMBI 2:	FRAUEN PREMIUM KOMBI PLUS 7 TAGE + FRAU MIT HERZ + DIE NEUE FRAU + WOCHE DER FRAU + LEA	12,00
KOMBI 3:	KLAMBT MEGA KOMBI 7 TAGE + FRAU MIT HERZ + DIE NEUE FRAU + WOCHE DER FRAU + LEA + DIE 2	13,00
KOMBI 4:	KLAMBT SUPER MEGA KOMBI NEU 7 TAGE + FRAU MIT HERZ + DIE NEUE FRAU + WOCHE DER FRAU + LEA + FUNK UHR + BILDWOCHE + SUPER TV + DIE 2	27,00
KOMBI 5:	KLAMBT SUPER MEGA KOMBI ++ 7 TAGE + FRAU MIT HERZ + DIE NEUE FRAU + WOCHE DER FRAU + LEA + FUNK UHR + BILDWOCHE + SUPER TV + DIE 2 + TV NEU	27,00



ANZEIGENKOMBINATIONEN PREISE

FORMAT	KOMBI 1	KOMBI 2	KOMBI 3	KOMBI 4	KOMBI 5
1/1 Seite	17.340,00 €	25.990,00 €	29.950,00 €	57.665,00 €	62.649,00 €
1/2 Seite	9.540,00 €	15.662,00 €	18.138,00 €	35.820,00 €	38.935,00 €
1/3 Seite	6.651,00 €	10.876,00 €	12.792,00 €	26.159,00 €	28.399,00 €
1/4 Seite	5.202,00 €	8.478,00 €	9.966,00 €	19.897,00 €	21.640,00 €
2/1 Seite	34.680,00 €	51.980,00 €	59.900,00 €	115.330,00 €	125.298,00 €
2 x 1/2 Seite quer	19.080,00 €	31.324,00 €	36.276,00 €	71.640,00 €	77.870,00 €



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden obs-portal.de.



IHRE ANSPRECHPARTNER

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter diesem [Link](#).

Adresse München: Arabellastraße 23 · 81925 München

BCN CLIENT SERVICES

Geschäftsführer

Michael Samak
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
M 0151. 52 63 93 33
petra.grasselli@burda.com

Beauty

Tobias van Duynen
T 089. 92 50. 33 93
M 0151. 53 86 90 09
tobias.vanduyne@burda.com

Fashion/Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
M 0170. 76 83 036
petra.boerner@burda.com

Finance/Services

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
M 0151. 52 63 86 46
christina.bresler@burda.com

Food/Beverages

Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
M 0151. 53 86 90 81
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
M 0172. 77 59 470
udo.radzio@burda.com

Home/Living

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
M 0151. 52 63 86 46
christina.bresler@burda.com

Retail/Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
M 0151. 52 63 83 22
adrian.peipp@burda.com

International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
M 0151. 52 63 86 46
silke.noak@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer

(Sprecher)
Burkhard Grassmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
M 0151. 52 63 92 84
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41 5. 16
M 0151. 53 86 88 18
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
M 0172. 77 59 510
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
M 0172. 35 50 984
iris.heininger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Geschäftsführer

(Sprecher)
Burkhard Grassmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 36 49
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Manuel Siefritz
T 0781. 84. 37 54
manuel.siefritz@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T 0781. 84. 28 48

sammelanfragen-production@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

bcn.campaigning@burda.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publisher Management

Janna Lange
T 040. 41 31. 42 28
janna.lange@burda.com

Publisher Manager

Carmen Brauer
T 040. 41 31. 42 29
carmen.brauer@burda.com

Publisher Manager

Alina Janßen
T 040. 41 31. 42 30
alina.janssen@burda.com

Publisher Manager

Luna Martschinke
T 040. 41 31. 42 31
luna.martschinke@burda.com



VERLAGSANGABEN

Verlag

Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
76532 Baden-Baden

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.

GARANTIEAUFLAGE

Hinweise zu den Garantieforderungen finden Sie unter bcn.burda.de/landingpages/garantieforderungen/

Print Management/Placement

Manuel Siefritz
AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 54

manuel.siefritz@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 36 49
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

wöchentlich

Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Speyer
PZN 587976

