

PREISLISTE

FOCUS

NR. 33

GÜLTIG AB 01.01.2021



UNSERE MARKENWELT

Die vernetzte Kommunikation in Print, Digital & Event schafft beste Voraussetzungen für erfolgreiche Crossmedia-Strategien, die FOCUS maßgeschneidert für seine Kunden entwickelt.



PRINT:
FOCUS MAGAZIN



PRINT:
FOCUS MONEY



PRINT:
FOCUS BUSINESS



PRINT:
FOCUS GESUNDHEIT



PRINT:
FOCUS DIABETES



PRINT:
FOCUS E-BIKE



PRINT:
FOCUS STYLE



PRINT:
FOCUS FIT & GESUND



DIGITAL:
FOCUS ONLINE



PODCAST:
THE CURVE



EVENT:
INNER CIRCLE



EVENT:
GOLDENE UNRUH


TITELPORTRÄT

Wie kein zweites Nachrichtenmagazin greift FOCUS das gesamte Spektrum gesellschaftsrelevanter Themen auf!

FOCUS ist für Menschen, die neugierig werden, wenn sich die Welt verändert. Menschen, die die Zukunft gestalten wollen. Optimisten, die den Wandel als Chance sehen. FOCUS hilft den Lesern in Zeiten des Wandels die richtigen Entscheidungen zu treffen. Denn ein modernes Nachrichtenmagazin kann mehr als nur Nachrichten vermitteln. FOCUS liefert Fakten statt Fakes, damit sich die Leser ihr eigenes Bild machen können. FOCUS erreicht eine zukunftsgerichtete, gebildete, einkommensstarke und konsumorientierte Zielgruppe mit einem breiten Interessenspektrum.



 Alter
53% 30-59 Jahre

 Geschlecht
66% männlich

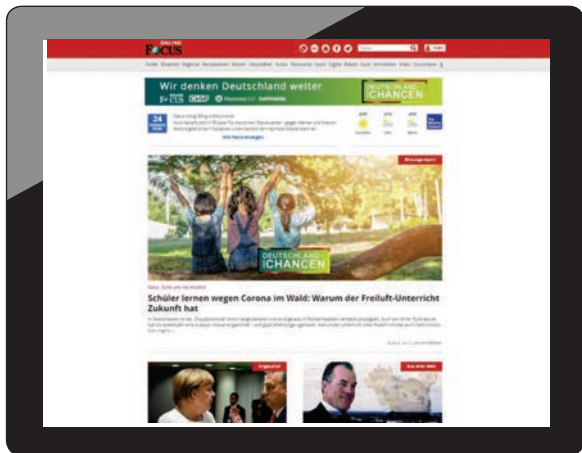
 HH Nettoeinkommen
57% > 3.000 €

KERNDATEN

Erscheinungsweise	wöchentlich
Copypreis	4,70 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	57.500 €
Druckauflage	302.981
Leser gesamt	3,47 Mio.

Quelle: Ma 2020 II; IVW II 2020

MARKENWEBSITE



Deutschlands Nachrichten- und Nutzwertportal für weltoffene und zielorientierte Menschen.

Fortschrittlich, lösungsorientiert, optimistisch. FOCUS Online begleitet Menschen individuell mit vertrauenswürdigen Inhalten und Angeboten durch den Tag. Dafür stellen wir relevante Fragen, geben Antworten, sprechen Empfehlungen aus und helfen mit unseren konstruktiven Ansätzen die Komplexität des Alltags zu reduzieren.

 Alter
52% 20-49 Jahre

 Geschlecht
51% männlich

 HH Nettoeinkommen
47% > 3.000 €

KERNDATEN

Portalname	www.focus.de
Unique Users Stand 06/20	26.620.000
Visits Stand 06/20	199.675.987
Facebook Stand 06/20	864.138
Twitter Stand 06/20	562.046
Instagram Stand 06/20	87.800

Quelle: *AGOF, Juni 2020

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	187 x 238	210 x 267	57.500,00 €
2/3 Seite hoch	118 x 238	130 x 267	42.600,00 €
1/2 Seite hoch	86 x 238	98 x 267	35.900,00 €
1/2 Seite quer	187 x 117	210 x 132	35.900,00 €
1/3 Seite hoch	56 x 238	68 x 267	25.900,00 €
1/3 Seite quer	187 x 71	210 x 86	25.900,00 €
1/6 Seite hoch	56 x 117	68 x 132	17.500,00 €
1/6 Seite normal	118 x 56	130 x 72	17.500,00 €
2/1 Seite	396 x 238	420 x 267	115.000,00 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	396 x 117	420 x 132	71.500,00 €
2 x 1/3 Seite quer über Bund	396 x 71	420 x 86	51.700,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
Opening Spread	396 x 238	420 x 267	159.900,00 €
2. Umschlagsseite	187 x 238	210 x 267	69.100,00 €
4. Umschlagsseite	187 x 238	210 x 267	69.100,00 €
1/3 Seite hoch neben Editorial	56 x 238	68 x 267	30.800,00 €
1/3 Seite hoch neben Inhalt	56 x 238	68 x 267	31.000,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage.
Weitere Infos siehe bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT
ab 3 Anzeigen	2 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	4 %	ab 6 Seiten	7 %
ab 9 Anzeigen	6 %	ab 9 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	8 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	10 %	ab 18 Seiten	17 %
ab 24 Anzeigen	12 %	ab 24 Seiten	19 %

Verbundwerbung

Ist die Gemeinschaftswerbung von zwei oder mehr Werbungtreibenden innerhalb einer Anzeige oder Sonderwerbform verstanden bzw. von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler in ihren Werbeauftritt einbinden. Der Verbundzuschlag beträgt 20%.

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***	THEMA
2	09.01.21	21.12.20	23.12.20	14.12.20	Reise Finanzen
3	16.01.21	28.12.20	30.12.20	21.12.20	Fashion & Beauty (F&B) Genuss
4	23.01.21	04.01.21	08.01.21	28.12.20	Reise Anlagenplanung
5	30.01.21	11.01.21	15.01.21	04.01.21	Nachhaltigkeit Krebs
6	06.02.21	18.01.21	22.01.21	11.01.21	Reise-Planung 2021 Digitalisierung
7	13.02.21	25.01.21	29.01.21	18.01.21	Diät Smart Home
8	20.02.21	01.02.21	05.02.21	25.01.21	Herz & Kreislauf Uhren Genuss
9	27.02.21	08.02.21	12.02.21	01.02.21	Reise Fahrrad & Motorrad BioFach
10	06.03.21	15.02.21	19.02.21	08.02.21	Finanzen Genfer Salon Sport & Fitness
11	13.03.21	22.02.21	26.02.21	15.02.21	Allergien Mittelstand Buchmesse F&B
12	20.03.21	01.03.21	05.03.21	22.02.21	Reise Diabetes STYLE Special
13	27.03.21	08.03.21	12.03.21	01.03.21	Immobilien Genuss (Wein/Spirituosen)
14	03.04.21	15.03.21	19.03.21	08.03.21	Finanzen Küche
15	10.04.21	22.03.21	26.03.21	15.03.21	Nachhaltigkeit Orthopädie
16	17.04.21	29.03.21	01.04.21	22.03.21	Genuss (z.B. Grillen) Mobilität
17	24.04.21	01.04.21	09.04.21	29.03.21	F&B Fit&Gesund Special****
18	30.04.21	12.04.21	16.04.21	06.04.21	Job & Karriere
19	08.05.21	19.04.21	23.04.21	12.04.21	Ernährung
20	15.05.21	26.04.21	30.04.21	19.04.21	Rücken Fußball EM Reise (Spielstätten)
21	22.05.21	03.05.21	07.05.21	26.04.21	Genuss (z.B. Picknick/Grillen)
22	29.05.21	10.05.21	14.05.21	03.05.21	Ärzteliste Fashion & Beauty
23	05.06.21	17.05.21	21.05.21	10.05.21	Technologien der Zukunft EM
24	12.06.21	21.05.21	28.05.21	17.05.21	Gedeckter Tisch EM
25	19.06.21	31.05.21	04.06.21	25.05.21	Gehalt & Bezüge EM
26	26.06.21	07.06.21	11.06.21	31.05.21	Gesundheit im Alter Fashion & Beauty
27	03.07.21	14.06.21	18.06.21	07.06.21	Gesunde Ernährung Gehirn & Nerven
28	10.07.21	21.06.21	25.06.21	14.06.21	Reise STYLE Special
29	17.07.21	28.06.21	02.07.21	21.06.21	Haut & Dermatologie Olympia/Japan
30	24.07.21	05.07.21	09.07.21	28.06.21	Olympia
31	31.07.21	12.07.21	16.07.21	05.07.21	Nachhaltigkeit Olympia
32	07.08.21	19.07.21	23.07.21	12.07.21	Genuss (z.B. Sommer-Drinks) Krebs
33	14.08.21	26.07.21	30.07.21	19.07.21	Elektromobilität Fashion & Beauty
34	21.08.21	02.08.21	06.08.21	26.07.21	Anlagen & Investitionen Smart Home
35	28.08.21	09.08.21	13.08.21	02.08.21	Reise Psyche
36	04.09.21	16.08.21	20.08.21	09.08.21	Genuss Bundestagswahl
37	11.09.21	23.08.21	27.08.21	16.08.21	Rente Reha-Liste Fashion & Beauty
38	18.09.21	30.08.21	03.09.21	23.08.21	Reise STYLE Special Bundestagswahl
39	25.09.21	06.09.21	10.09.21	30.08.21	Erkältung Kaffee/Tee/Schokolade
40	02.10.21	13.09.21	17.09.21	06.09.21	Expo Versicherungen Magen & Darm
41	09.10.21	20.09.21	24.09.21	13.09.21	Reise Smarte Technologien
42	16.10.21	27.09.21	01.10.21	20.09.21	Genuss Buchmesse Klinik-Liste
43	23.10.21	04.10.21	08.10.21	27.09.21	Altersvorsorge Fashion & Beauty
44	30.10.21	11.10.21	15.10.21	04.10.21	Nachhaltigkeit Immunsystem
45	06.11.21	18.10.21	22.10.21	11.10.21	Start-Ups Wellness & Pflege
46	13.11.21	25.10.21	29.10.21	18.10.21	Genuss Männergesundheit
47	20.11.21	29.10.21	05.11.21	25.10.21	Mobilität der Zukunft Fashion & Beauty
48	27.11.21	08.11.21	12.11.21	02.11.21	Finanzen Uhren Herz
49	04.12.21	15.11.21	19.11.21	08.11.21	Geschenkideen STYLE Special Krebs I
50	11.12.21	22.11.21	26.11.21	15.11.21	Geschenkideen Krebs II
51	18.12.21	29.11.21	03.12.21	22.11.21	Reise Weihnachten Genuss
52+1	27.12.21	06.12.21	10.12.21	29.11.21	Diät Gute Vorsätze Fashion & Beauty Fit&Gesund Special****

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen-Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner <http://bcn.burda.de/umfeldplaner/>

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen
- **** Genuss, Wellness, Health, Fitness

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	121,00 €	141,00 €
bis 8 Seiten	138,00 €	166,00 €
bis 12 Seiten	154,00 €	192,00 €
bis 16 Seiten	170,00 €	217,00 €

Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10 g	58,00 €	68,00 €
Booklet/Poster bis 20 g	63,00 €	90,00 €
Warenprobe bis 20 g	68,00 €	92,00 €

Beilagen

bis 20 g	108,00 €	136,00 €
bis 30 g	112,00 €	149,00 €
bis 40 g	116,00 €	163,00 €
bis 50 g	120,00 €	177,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 30 % per Tausend berechnet.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 40 %.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 100.000 Exemplare.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine & Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH & Co. KG, Print Management, Hauptstraße 127, 77652 Offenburg.

ANZEIGENKOMBINATIONEN

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften in parallel liegenden Ausgaben erscheinen.

Der Kombi-Vorteils-Preis kann nicht auf Sonderplatzierungen gewährt werden und kann nur auf die hier aufgeführten Formate Anwendung finden.

		Kombi-Rabatt in %
KOMBI:	FOCUS BLUE-CHIP-KOMBI	3,00
	FOCUS + FOCUS-MONEY	

ANZEIGENKOMBINATIONEN PREISE

FORMAT

KOMBI

1/1 Seite	75.117,00 €
2/1 Seite	150.205,00 €
1/2 Seite hoch	46.657,00 €
1/2 Seite quer	46.657,00 €
1/3 Seite hoch	33.591,00 €
1/3 Seite quer	33.591,00 €
1/6 Seite hoch	22.834,00 €
1/6 Seite quer	22.834,00 €
2/3 Seite	55.630,00 €

Für die FOCUS-BLUE-CHIP-KOMBI gilt die gleiche Rabattstaffel (Mal- und Mengenstaffel) gemäß der Preisliste FOCUS.

GEPLANTE SPECIALS 2021

TITEL	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***
FOCUS STYLE 01	20.03.21	22.02.21	26.02.21	15.02.21
Fit & Gesund Sommer	24.04.21	29.03.21	01.04.21	22.03.21
FOCUS READY 01	15.05.21	26.04.21	30.04.21	19.04.21
FOCUS STYLE 02	10.07.21	14.06.21	18.06.21	07.06.21
FOCUS STYLE 03	18.09.21	23.08.21	27.08.21	16.08.21
FOCUS READY 02	16.10.21	27.09.21	01.10.21	20.09.21
FOCUS STYLE 04	04.12.21	08.11.21	12.11.21	02.11.21
Fit & Gesund Winter	27.12.21	29.11.21	03.12.21	22.11.21

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

FORMATE & PREISE

FORMAT	SPECIAL TITEL	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	FOCUS STYLE	217 x 312	247 x 380	27.900,00 €
Opening Spread	FOCUS STYLE		494 x 380	58.600,00 €
2. Umschlagsseite	FOCUS STYLE	217 x 312	247 x 380	30.700,00 €
4. Umschlagsseite	FOCUS STYLE	217 x 312	247 x 380	30.700,00 €
1/1 Seite	Fit & Gesund	175 x 252	200 x 287	33.500,00 €
1/2 Seite hoch	Fit & Gesund	83 x 252	96 x 287	20.900,00 €
1/1 Seite	FOCUS READY	175 x 252	200 x 287	19.900,00 €
1/2 Seite hoch	FOCUS READY	83 x 252	96 x 287	12.380,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

GEPLANTE SPECIALS 2021

TITEL	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***
E-BIKE Special #1	27.02.21	08.02.21	12.02.21	
E-BIKE Special #2	27.03.21	08.03.21	12.03.21	
E-BIKE Magazin #1	03.04.21	16.02.21	22.02.21	
E-BIKE Special #3	01.05.21	12.04.21	16.04.21	
E-BIKE Special #4	26.06.21	07.06.21	11.06.21	
E-BIKE Magazin #2	09.10.21	24.08.21	30.08.21	

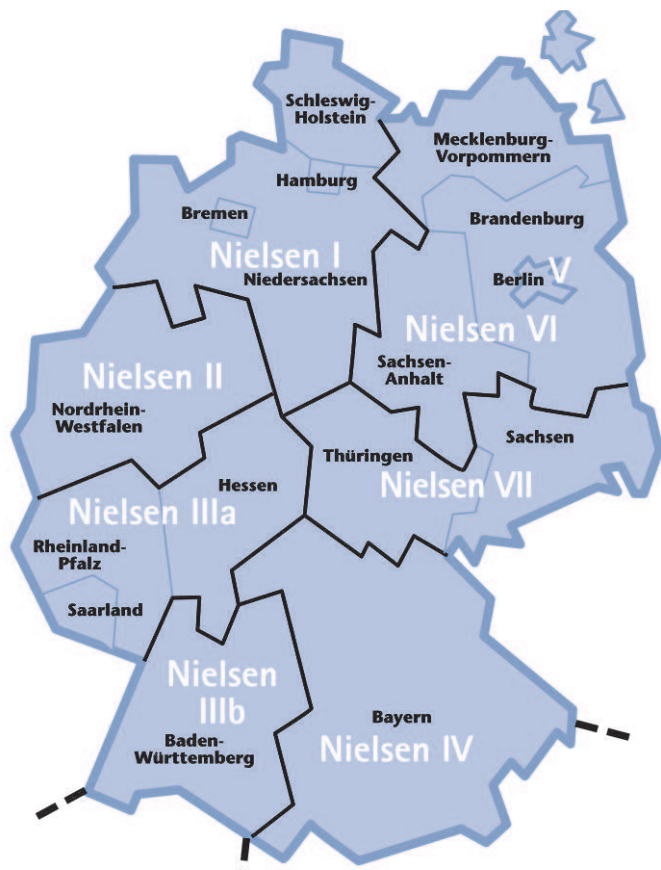
- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
 ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
 *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

FORMATE & PREISE

FORMAT	SPECIAL TITEL	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
2/1 Seite	E-BIKE Special	375 x 252	400 x 287	113.810,00 €
1/1 Seite	E-BIKE Special	175 x 252	200 x 287	56.900,00 €
1/2 Seite quer	E-BIKE Special	175 x 127	200 x 141	35.390,00 €
1/3 Seite hoch	E-BIKE Special	53 x 252	60 x 287	25.510,00 €
2/1 Seite	E-BIKE Magazin	396 x 238	420 x 267	30.500,00 €
1/1 Seite	E-BIKE Magazin	187 x 238	210 x 267	15.250,00 €
1/2 Seite quer	E-BIKE Magazin	187 x 117	210 x 132	10.200,00 €
1/3 Seite hoch	E-BIKE Magazin	56 x 238	68 x 267	8.150,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

TEILBELEGUNG PRINT



Teilbelegung nach Nielsengebieten ist nur nach Abstimmung möglich.

Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Formate & Preise Print“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter duon-portal.de

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.

Auflage* Stand 6/20

1/1 Seite

N1	78.000	15.400,00 €
N2	87.000	17.300,00 €
N3A	70.000	14.500,00 €
N3B	70.000	14.500,00 €
N4	71.000	14.500,00 €
N5	17.000	4.200,00 €
OST	17.000	10.800,00 €
Schweiz	5.000	4.300,00 €
Österreich	3.000	2.700,00 €

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Adresse München: Arabellastraße 23 · 81925 München

BCN CLIENT SERVICES

Geschäftsführer

Michael Samak
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Finance/Services

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Beverage

Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Home/Living

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Retail/Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich

Lena Kölle
T 089. 92 50. 31 97
lena.koelle@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 810 21 46
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heininger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 37 56
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Kai Sahlfeld
T 089. 92 50.29 50
kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T 040. 41 31. 13 87

sammelanfragen-product@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

bcn.campaigning@burda.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publisher Management

Meike Nevermann
T 089. 92 50. 3774
meike.nevermann@burda.com

Senior Publisher Manager

Sabrina Lieske
T 030. 75 44 30. 28 85
sabrina.lieske@burda.com

Publisher Manager

Corinna Schmid
T 089. 92 50. 34 38
corinna.schmid@burda.com

Publisher Manager

Anja Kallmeier
T 089. 92 50. 23 76
anja.kallmeier@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

FOCUS Magazin Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Managing Director

Malte von Bülow
T 030. 75 44 30. 28 20

malte.vonbuelow@burda.com

Tarifanforderung

Elisabeth Fey
T 089. 92 50. 26 92

elisabeth.fey@burda.com

Print Management/Placement

Kai Sahlfeld
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27, 81925 München
T 089. 92 50. 29 50

kai-sahlfeld@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 56

orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

wöchentlich

Erstverkaufstag

Samstag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

München
PZN
568406

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agg eingesehen werden.