

PREISLISTE

GAULT&MILLAU WEINGUIDE

NR. 1a

GÜLTIG AB 01.01.2021

Gault&Millau

UNSERE MARKENWELT

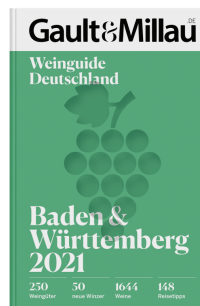
GAULT&MILLAU ist die international führende Marke für Genuss in höchster Qualität und berät bei der Auswahl des richtigen Weins und Restaurants für kulinarischen Genuss innerhalb von Deutschland sowie weltweit.

GAULT&MILLAU wurde 1969 in Frankreich von den Journalisten Henri Gault und Christian Millau gegründet. Dank 50 Jahren Tradition sowie Testerfahrung und dem Einsatz von unabhängigen Testern wird höchste Qualität und Objektivität gewährleistet.

Die einzigartige Kombination von hochwertiger Kuratierung und einer ästhetischen redaktionellen Aufarbeitung erfüllen die Ansprüche der Premium-Zielgruppe aus dem Gourmet Segment.



**PRINT
MAGAZIN**



**PRINT
WEINGUIDE**



**PRINT
RESTAURANTGUIDE**

TITELPORTRÄT

Die regionalen Weinguides sind als kulinarische Reiseführer konzipiert, die die Weinfreunde in die Regionen einladen sollen.

Im Mittelpunkt stehen Winzer und Weine, Tipps für empfehlenswerte Restaurants und Gasthöfe, Weinstuben sowie Vinotheken (Empfehlungen von Winzern). Zudem gibt es Empfehlungen zu Spezialitäten der Region und wo diese gekauft werden können.

Der GAULT&MILLAU Weinguide regt zu einem Besuch beim Winzer an und bietet ein ganzes kulinarisches Kurzurlaubsprogramm.



KERNDATEN

Erscheinungsweise	7 Ausgaben/Jahr
Copypreis	16,90 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	5.850 €
Druckauflage Stand 09/20	15.000 Ex.
Leser gesamt	N/A

Quelle: Verlagsangabe

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	110 x 178	127 x 204	5.850,00 €
2/1 Seite	240 x 178	254 x 204	11.700,00 €

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
4. Umschlagsseite		122 x 180	7.020,00 €
Opening Spread		244 x 204	12.870,00 €
Lesezeichen (exkl. Produktionskosten) (offenes Format)		120 x 170	7.020,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 10 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

Reproformat Anschnitt 4. Umschlagseite: rechts und oben plus 4 mm Beschnitt, links und unten 19 mm Beschnitt.

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***	THEMA
1/21	10.03.21	22.01.21	22.01.21		Pfalz
2/21	14.04.21	26.02.21	26.02.21		Franken
3/21	12.05.21	26.03.21	26.03.21		Rheinessen
4/21	09.06.21	23.04.21	23.04.21		Rheingau
5/21	30.06.21	14.05.21	14.05.21		Mosel
6/21	18.08.21	02.07.21	02.07.21		Sachsen & Saale
7/21	17.11.21	01.10.21	01.10.21		Baden & Württemberg

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und
Themen-Specials liefert Ihnen der
BCN-Umfeldplaner
<http://bcn.burda.de/umfeldplaner/>

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

IHRE ANSPRECHPARTNER

Adresse München: Arabellastraße 23 · 81925 München

BCN CLIENT SERVICES

Geschäftsführer

Michael Samak
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Finance/Services

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Beverage

Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Home/Living

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Retail/Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich

Lena Kölle
T 089. 92 50. 31 97
lena.koelle@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 810 21 46
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heiningger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Tobias Albrecht
T 089. 92 50. 24 38
tobias.albrecht@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T 040. 41 31. 13 87

sammelanfragen-product@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

bcn.campaigning@burda.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publisher Management

Meike Nevermann
T 089. 92 50.37 74
meike.nevermann@burda.com

Publisher Manager

Anja Kallmeier
T 089. 92 50.23 76
anja.kallmeier@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

Burda Studios Publishing GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Geschäftsführer

Hans Fink
T 089.92 50.46 00

hans.fink@burda.com

Print Management/Placement

Tobias Albrecht
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27, 81925 München
T 089. 92 50. 24 38

tobias.albrecht@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08

orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

7 Ausgaben pro Kalenderjahr

Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

München
PZN 588570

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.