

PREISLISTE

Guter Rat

NR. 32

GÜLTIG AB 01.01.2021

Guter Rat

UNSERE MARKENWELT

Guter Rat bietet Orientierung und klare Empfehlungen bei den großen Themen des privaten Haushalts. Fast eine Million Verbraucher verlassen sich jeden Monat auf die Expertise von Guter Rat. Guter Rat macht aus Lesern Käufer.



Guter Rat



SPEZIAL
Gesundheit



SPEZIAL
Pflege und Vorsorge



SPEZIAL
Wohnen & Energie



SPEZIAL
Geld & Steuern



guter-rat.de



Newsletter

TITELPORTRÄT

Mit Guter Rat erreichen Sie Menschen zum idealen Zeitpunkt: Auf Informationssuche bzw. kurz vor der Kaufentscheidung.

Guter Rat bietet Orientierung und klare Empfehlungen bei den großen Themen des privaten Haushalts. Fast eine Million Verbraucher verlassen sich jeden Monat auf die Expertise von Guter Rat. Die unabhängige Beratung der Redaktion hilft den Lesern bei ihrer Kaufentscheidung.

Profitieren Sie von Glaubwürdigkeit und Vertrauen in die Marke Guter Rat - Deutschlands erstem Verbrauchermagazin.

Guter Rat macht aus Lesern Käufer.

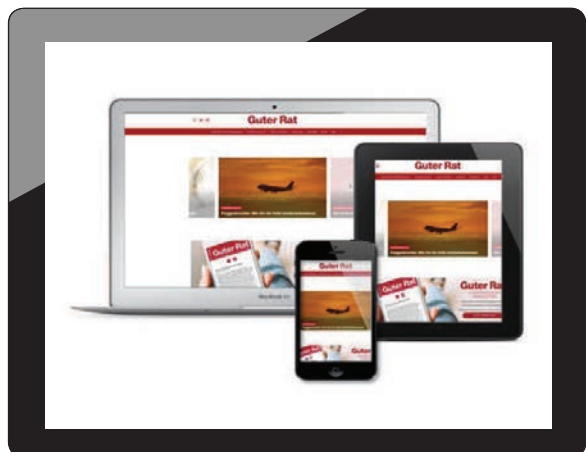


KERNDATEN

Erscheinungsweise	monatlich
Copypreis	3,20 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	18.000 €
Druckauflage Stand II/20	154.727
Leser gesamt	730.000

Quelle: IVW II/2020; ma 2020 II

MARKENWEBSITE



Auf guter-rat.de haben die Leser die Möglichkeit, sich über die neuesten Trends zu informieren und sich von den Tests unserer Experten für ihren nächsten Kauf beraten zu lassen.

Profitieren Sie auch online von dem Vertrauen und der Glaubwürdigkeit der Marke Guter Rat.

KERNDATEN

Portalname	www.guter-rat.de
Unique Users Stand 06/20	30.000
Visits Stand 06/20	73.798
Newsletter Stand 08/20	10.000
Facebook Stand 07/20	8.835

Quelle: AGOF ddf 6/20; IVW 6/20; Verlagsangabe

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	187 x 246	213 x 289	18.000,00 €
2/1 Seite	396 x 246	426 x 289	36.000,00 €
1/2 Seite hoch	91 x 246	106 x 289	10.420,00 €
1/2 Seite quer	187 x 122	213 x 137	10.420,00 €
1/3 Seite hoch	59 x 246	74 x 289	6.940,00 €
1/3 Seite quer	187 x 80	213 x 95	6.940,00 €
1/4 Seite hoch	43 x 246	58 x 289	5.200,00 €
1/4 Seite normal	91 x 122	-	5.200,00 €
1/4 Seite quer	187 x 59	213 x 74	5.200,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
2. Umschlagseite	187 x 246	213 x 289	19.630,00 €
4. Umschlagseite	187 x 246	213 x 289	19.630,00 €
Opening Spread	396 x 246	426 x 289	42.910,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage.
Weitere Infos siehe bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 10 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZSTAFFEL	RABATT
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	3 %		
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	4 %		
ab 9 Anzeigen	8 %	ab 4 Seiten	5 %		
ab 12 Anzeigen	11 %	ab 6 Seiten	8 %		

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***	THEMA
2	14.01.21	09.12.20	09.12.20	02.12.20	
3	18.02.21	20.01.21	20.01.21	07.01.21	
4	18.03.21	17.02.21	17.02.21	03.02.21	
5	22.04.21	24.03.21	24.03.21	10.03.21	
6	20.05.21	21.04.21	21.04.21	07.04.21	
7	24.06.21	26.05.21	26.05.21	12.05.21	
8	22.07.21	23.06.21	23.06.21	09.06.21	
9	19.08.21	21.07.21	21.07.21	07.07.21	
10	16.09.21	18.08.21	18.08.21	04.08.21	
11	14.10.21	15.09.21	15.09.21	01.09.21	
12	11.11.21	13.10.21	13.10.21	29.09.21	
01/22	09.12.21	10.11.21	10.11.21	27.10.21	

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und
Themen-Specials liefert Ihnen der
BCN-Umfeldplaner
<http://bcn.burda.de/umfeldplaner/>

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	77,00 €	96,00 €
bis 8 Seiten	83,00 €	108,00 €
bis 12 Seiten	87,00 €	120,00 €
bis 16 Seiten	93,00 €	132,00 €
Partner-Postkartendurchhefter	58,00 €	66,00 €

Beikleber

Postkarte/Booklet bis 25 g	41,00 €	52,00 €
Warenprobe bis 10g	67,00 €	82,00 €

sonstige Gewichte

auf Anfrage

auf Anfrage

Beilagen

bis 10 g	84,00 €	106,00 €
bis 20 g	87,00 €	113,00 €
bis 30 g	90,00 €	121,00 €
bis 40 g	93,00 €	129,00 €
bis 50 g	96,00 €	137,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 25 %.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine & Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufgabenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH & Co. KG, Print Management, Hauptstraße 127, 77652 Offenburg.

GEPLANTE SPECIALS 2021

TITEL	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***
Ernährung	25.02.21	14.01.21	14.01.21	30.12.20
Pflege und Vorsorge	03.06.21	22.04.21	22.04.21	08.04.21
Wohnen & Energie	26.08.21	15.07.21	15.07.21	01.07.21
Geld & Finanzen	18.11.21	07.10.21	07.10.21	23.09.21

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

FORMATE & PREISE

FORMAT	SPECIAL TITEL	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	Ernährung Pflege Geld	187 x 246	213 x 289	7.700,00 €
1/2 Seite hoch	Ernährung Pflege Geld	91 x 246	106 x 289	4.200,00 €
1/3 Seite hoch	Ernährung Pflege Geld	59 x 246	74 x 289	2.900,00 €
1/1 Seite	Wohnen & Energie	187 x 246	213 x 289	9.000,00 €
1/2 Seite hoch	Wohnen & Energie	91 x 246	106 x 289	4.500,00 €
1/3 Seite hoch	Wohnen & Energie	59 x 246	74 x 289	3.400,00 €

Querformate auf Anfrage möglich. Alle Infos auf: www.duon-portal.de

* Angaben Breite x Höhe in mm

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS






















Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden obs-portal.de.

FORMATE & PREISE DIGITAL

WERBEFORM	DEVICE	RUN OF SITE	CHANNEL	RUN OF NETWORK
Outstream Ad		90,00 €	80,00 €	60,00 €
Sitebar (sticky)		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Halfpage Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Billboard		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Wallpaper		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Medium Rectangle		40,00 €	30,00 €	20,00 €
Fireplace		90,00 €	80,00 €	45,00 €
Understitial		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Hero Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Sitebar/ Halfpage Ad Bundle		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Premium Ad Bundle (Billboard, Halfpage Ad)		75,00 €	64,00 €	35,00 €
Billboard/Mobile Medium Rectangle Bundle		40,00 €	30,00 €	20,00 €
IAB Ad Bundle (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle)		35,00 €	25,00 €	15,00 €
Superbanner od. Skyscraper + MCA 4:1 od. MCA 6:1		30,00 €	20,00 €	10,00 €
Social Cards		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Emoji Ad		95,00 €	85,00 €	65,00 €
Choice Ad		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Mobile Cube Ad		50,00 €	40,00 €	25,00 €
Mobile Content Ad 2:1		35,00 €	25,00 €	15,00 €
Mobile Content Ad 4:1		25,00 €	15,00 €	10,00 €
Pre Roll		100,00 €	90,00 €	85,00 €



= Multiscreen



= Mobile



= Desktop

FORMATE & PREISE DIGITAL

WERBEFORM	DEVICE	RUN OF SITE	CHANNEL	RUN OF NETWORK
Video Wall		100,00 €	---	---
Catalogue Ad		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Mobile Catalogue Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Sticky Footer Ad		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Gallery Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €



= Multiscreen



= Mobile



= Desktop

TECHNICAL SPECIFICATIONS DIGITAL

**ALLE TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FINDEN SIE AUF DIESER SEITE IM ÜBERBLICK:
bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate**

NATIVE ADVERTISEMENT & BRANDED CONTENT

Native Article/Video, Advertorials und redaktionelle Specials auf Anfrage.

TARGETING

Bspw. Geo, Browser, Device, User, Interest

Standard: =2 Kriterien +20 % Brutto TKP, Maximal 5 €

Premium: >2 Kriterien +40 % Brutto TKP, Maximal 15 €

FREQUENCY CAP

FC 1/24h ist inklusive, engerer FC auf Anfrage.

EXKLUSIVBELEGUNG

Homepage Events, Festplatzierungen auf Anfrage.

SOCIAL Auf Anfrage.

NEWSLETTER Auf Anfrage.

EVENTS UND SONDERINSZENIERUNGEN Auf Anfrage.

AUSSCHLUSS VON WEBSITES AUS ROTATIONEN ODER DEVICES AUS MULTISCREEN BUCHUNGEN

Aufschlag von 5 € auf den Brutto TKP je Website/Device

WERBEMITTELERSTELLUNG

Auf Anfrage.

ERSTELLUNG LANDING PAGE

Auf Anfrage.

MINDESTBUCHUNGSVOLUMEN

4.000 € net/net

Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Websites buchbar.

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter:

bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate.

Hier finden Sie auch einen Showroom der angebotenen Werbeformate.

Werbemittelanlieferung an: bcn.campaigning@burda.com

1. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende.
2. Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet: Storno bis 1 Woche vor Kampagnenstart: 50 % des Nettonetto-Kampagnenwerts, Storno bis 3 Werktage vor Kampagnenstart: 80 % des Nettonetto-Kampagnenwerts und Storno ab 3 Werktage vor Kampagnenstart und später: 100 % des Nettonetto-Kampagnenwerts.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Adresse München: Arabellastraße 23 · 81925 München

BCN CLIENT SERVICES

Geschäftsführer

Michael Samak
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Finance/Services

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Beverage

Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Home/Living

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Retail/Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich

Lena Kölle
T 089. 92 50. 31 97
lena.koelle@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 810 21 46
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heininger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84.27 08
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Iris Grass
T 0781. 84. 21 06

iris.grass@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T 0781. 84. 23 20

sammelanfragen-product@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

bcn.campaigning@burda.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publisher Management Life&Living

Sandra Janßen
T 089. 92 50. 31 67
sandra.janssen@burda.com

Senior Publisher Manager

Christian Schmidt
T 030. 75 44 30. 60 11
christian.schmidt@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

SUPER Illu Verlag GmbH & Co. KG
Potsdamer Straße 7
10785 Berlin

Managing Director

Jürgen Baumann
T 030. 75 44 30. 62 73

Brand Manager

Monja Gieschen
T 030. 75 44 30. 60 25

Print Management/Placement

Iris Grass
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 21 06
iris.grass@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

monatlich

Erstverkaufstag

Donnerstag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Berlin
PZN
571303

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.

GARANTIEAUFLAGE

Hinweise zu den Garantieforderungen finden Sie unter bcn.burda.de/landingpages/garantieforderungen/