

PREISLISTE

HAPPY WAY

NR. 2021a

GÜLTIG AB 01.01.2021

Geh mit uns den Weg zum Glück!
Happy Way

TITELPORTRÄT

Geh mit uns den Weg zum Glück

HAPPY WAY – Das Mitmach-Magazin zum Reinschreiben, Ausschneiden, Ausmalen und Entspannen

HAPPY WAY ist das Magazin für Glück, Gesundheit und Genuss. Unsere Themen sind so vielfältig wie das Leben selbst: Nachhaltigkeit, Psychologie, Partnerschaft, Gesundheit, Natur, Rezepte, Philosophie, Reise, Weisheit und Kreativität.

HAPPY WAY beschäftigt sich mit allem, was das Leben glücklicher und sinnvoller macht.

HAPPY WAY ist ein Heft für Menschen, die ihre Innerlichkeit entdecken und ihr Leben durch „ein bisschen Glück“ schöner machen wollen.

HAPPY WAY lädt ein zum Schwelgen, zum Genießen und Lächeln und setzt damit einen Kontrapunkt zu einem immer härter und oberflächlicher werdenden Alltag.



KERNDATEN

Erscheinungsweise	4 x im Jahr
Copypreis	5,90 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	6.570 €
Druckauflage	70.000

Quelle: Verlagsangaben

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	195 x 257	230 x 297	6.570,00 €
1/2 Seite hoch	95 x 257	105 x 297	3.780,00 €
1/2 Seite quer	195 x 124	230 x 144	3.780,00 €
1/3 Seite hoch	60 x 257	70 x 297	2.520,00 €
1/3 Seite quer	195 x 79	230 x 92	2.520,00 €
1/4 Seite hoch	45 x 257	50 x 297	1.890,00 €
1/4 Seite quer	195 x 57	230 x 67	1.890,00 €
1/4 Seite normal	95 x 124	105 x 144	1.890,00 €
2/1 Seite	430 x 257	460 x 297	13.140,00 €
2 x 1/2 Seite	430 x 124	460 x 144	7.560,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 5 mm Beschnitt.

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
4. Umschlagseite	195 x 257	230 x 297	6.570,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 5 mm Beschnitt.

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***	THEMA
2	04.03.21	02.02.21	02.02.21	12.01.21	
3	10.06.21	07.05.21	07.05.21	16.04.21	
4	09.09.21	10.08.21	10.08.21	20.07.21	
1/22	02.12.21	02.11.21	02.11.21	12.10.21	

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und
Themen-Specials liefert Ihnen der
BCN-Umfeldplaner
<http://bcn.burda.de/umfeldplaner/>

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin Anzeigen & Ad Specials
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

GESAMTAUFLAGE

TEILAUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	50,00 €	65,00 €
bis 8 Seiten	55,00 €	70,00 €
bis 12 Seiten	65,00 €	75,00 €
bis 16 Seiten	70,00 €	85,00 €
Größere Umfänge auf Anfrage		

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Mindestbelegung
Beihefter: 20.000 Exemplare
Beikleber: 20.000 Exemplare
Beilagen: 20.000 Exemplare

Beikleber

Postkarte	37,00 €	56,00 €
Booklet	52,00 €	71,00 €
Warenprobe	73,00 €	92,00 €

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Preise auf Anfrage.

Weitere Beikleber auf Anfrage

Beilagen

bis 20 g	75,00 €	90,00 €
bis 30 g	85,00 €	110,00 €
bis 40 g	95,00 €	130,00 €
bis 50 g	105,00 €	150,00 €
Höhere Gewichte auf Anfrage		

Der Verlag hält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine & Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/ Placement (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, 77652 Offenburg.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter diesem [Link](#).

Adresse München: Arabellastraße 23 · 81925 München

BCN CLIENT SERVICES

Geschäftsführer

Michael Samak
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
M 0151. 52 63 93 33
petra.grasselli@burda.com

Beauty

Tobias van Duynen
T 089. 92 50. 33 93
M 0151. 53 86 90 09
tobias.vanduyne@burda.com

Fashion/Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
M 0170. 76 83 036
petra.boerner@burda.com

Finance/Services

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
M 0151. 52 63 86 46
christina.bresler@burda.com

Food/Beverages

Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
M 0151. 53 86 90 81
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
M 0172. 77 59 470
udo.radzio@burda.com

Home/Living

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
M 0151. 52 63 86 46
christina.bresler@burda.com

Retail/Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
M 0151. 52 63 83 22
adrian.peipp@burda.com

International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
M 0151. 52 63 86 46
silke.noak@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer

(Sprecher)
Burkhard Grassmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
M 0151. 52 63 92 84
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41 5. 16
M 0151. 53 86 88 18
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
M 0172. 77 59 510
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
M 0172. 35 50 984
iris.heininger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Geschäftsführer

(Sprecher)
Burkhard Grassmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/

Order Management
T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

Print Management/

Placement
Doris Braß
T 089. 92 50. 24 52
doris.brass@adtechfactory.com

Print Management/

Production
T 0781. 84. 29 63
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

Ad Operations/

Campaigning Digital
bcn.campaigning@burda.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publisher Management

Janna Lange
T 040. 41 31. 42 28
janna.lange@burda.com

Publisher Manager

Carmen Brauer
T 040. 41 31. 42 29
carmen.brauer@burda.com

Publisher Manager

Alina Janßen
T 040. 41 31. 42 30
alina.janssen@burda.com

Publisher Manager

Luna Martschinke
T 040. 41 31. 42 31
luna.martschinke@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
76532 Baden-Baden

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.

GARANTIEAUFLAGE

Hinweise zu den Garantieauflagen finden Sie unter bcn.burda.de/landingpages/garantieauflagen/

Print Management/Placement

Doris Braß
AdTech Factory GmbH
Arabellastraße 27
81925 München
T 089. 92 50. 24 52
doris.brass@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

3-monatlich

Erstverkaufstag

Donnerstag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Speyer
PZN 503291