

PREISLISTE

Mein Buffet

NR. 15

GÜLTIG AB 01.01.2021

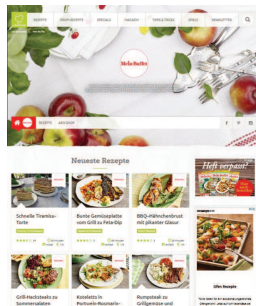
Mein Buffet

UNSERE MARKENWELT

Als Deutschlands größtes Food-Medienhaus bündeln wir die Expertise und Reichweite der starken Burda Food-Medien mit maßgeschneiderten Kommunikationslösungen und Agenturservices unserer Food Agency, zu einem Premium Food Netzwerk - First in Food!
Mein Buffet überzeugt mit kreativen Rezeptideen aus frischen saisonalen Zutaten zum Nachkochen und Probieren. Hier findet jeder sein Lieblingsrezept und seinen Lieblingskoch! Im Magazin begleiten wir zahlreiche kulinarische TV-Sendungen und zeigen jeden Monat die besten Rezepte beliebter Fernsehköche.



PRINT



DIGITAL



EVENT



SOCIAL MEDIA


FIRST
IN
FOOD

FIRST IN FOOD

TITELPORTRÄT

Mein Buffet ist das Koch- und Genussmagazin mit dem gewissen Extra. Es überzeugt mit frischen, saisonalen Rezeptideen von klassisch bis kreativ. Hier findet jeder sein Lieblingsrezept und seinen Lieblingskoch! Jeden Monat begleiten wir beliebte TV-Köche und präsentieren ihre besten Gerichte in einem hochwertigen Extra-Heft. Daneben finden Leserinnen und Leser alles für die schönen Seiten des Lebens und wertvolle Tipps zu Deko-Ideen, Reisezielen zum Träumen und Entdecken, Blumen und Pflanzen, Gesundheit und Recht. Zudem gibt es spannende Reportagen und Experten-Interviews.



 Alter
74% 50-70 Jahre

 Geschlecht
73% weiblich

 HH Nettoeinkommen
50% > 3.500 €

KERNDATEN

Erscheinungsweise	12 x pro Jahr
Copypreis	2,90 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	12.600 €
Druckauflage	100.483
Leser gesamt	300.000

Quelle: IVW II 2020, AWA 2020

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	ANSCHNITT IM HAUPTHEFT IN MM*	ANSCHNITT IM BEIHEFTER IN MM*	PREIS
1/1 Seite	210 x 285	210 x 305	12.600,00 €
2/1 Seite	420 x 285	420 x 305	25.200,00 €
1/2 Seite hoch	105 x 285	102 x 305	8.200,00 €
1/2 Seite quer	210 x 140	210 x 150	8.200,00 €
1/3 Seite hoch	73 x 285	71 x 305	6.400,00 €
1/3 Seite quer	210 x 92	210 x 99	6.400,00 €
1/4 Seite hoch	57 x 285	55 x 305	5.300,00 €
1/4 Seite quer	210 x 69	210 x 74	5.300,00 €

Satzspiegelformate auf Anfrage

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN AUF ANFRAGE

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZSTAFFEL	RABATT
		3 Seiten	5 %		
		6 Seiten	8 %		
		9 Seiten	13 %		
		12 Seiten	15 %		

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***	THEMA
2	27.01.21	30.12.20	30.12.20	16.12.20	Herzhafte Ofenhits
3	24.02.21	27.01.21	27.01.21	13.01.21	Ostermenüs
4	24.03.21	24.02.21	24.02.21	10.02.21	Frühlingsfrische Kräuterküche
5	21.04.21	24.03.21	24.03.21	10.03.21	Wir eröffnen die Grillsaison
6	26.05.21	28.04.21	28.04.21	14.04.21	Erdbeer-Rezepte
7	30.06.21	02.06.21	02.06.21	19.05.21	Traumpaar Mozzarella & Tomate
8	28.07.21	30.06.21	30.06.21	16.06.21	Griechisch genießen
9	25.08.21	28.07.21	28.07.21	14.07.21	Pflaumenkuchen
10	29.09.21	01.09.21	01.09.21	18.08.21	Die große Kürbisküche
11	27.10.21	29.09.21	29.09.21	15.09.21	Festliche Plätzchen
12	24.11.21	27.10.21	27.10.21	13.10.21	Xmas-Menüs
1/21	29.12.21	01.12.21	01.12.21	17.11.21	Aufläufe & Gratins

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen-Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner
<http://bcn.burda.de/umfeldplaner/>

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 8 Seiten	86,00 €	108,00 €
bis 12 Seiten	91,00 €	118,00 €
je weitere 4 Seiten	+ 10,00 €	+ 15,00 €

Beikleber

Postkarten bis 10g	48,00 €	63,00 €
Booklet bis 20g	54,00 €	76,00 €
Warenprobe bis 20g	54,00 €	65,00 €

Beilagen

bis 20g	86,00 €	108,00 €
bis 30g	91,00 €	113,00 €
je weitere 10g	+ 10,00 €	+ 15,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenauflage beträgt der Teilbelegungszuschlag 25%.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine & Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

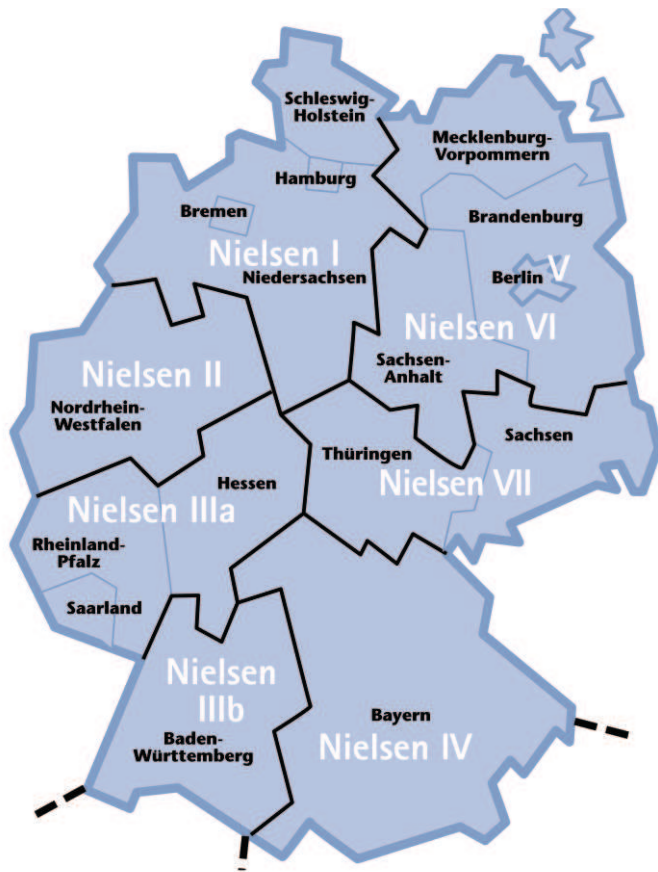
AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH & Co. KG, Print Management, Hauptstraße 127, 77652 Offenburg.

TEILBELEGUNG PRINT



Teilbelegung nach Nielsengebieten ist nur nach Abstimmung möglich.

Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Formate & Preise Print“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter duon-portal.de

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.

Die Mindestbelegung beträgt 50.000 Exemplare zzgl. technischer Mehrkosten, die sich nach der Platzierung richten (Umschlagseite oder Innenteil).

Auflage*

1/1 Seite

Auflage*	1/1 Seite
N1	14.850
N2	19.900
N3A	13.130
N3B	22.900
N4	13.400
N5	2.240
N6	5.500
N7	6.110

7.711,00 €

7.711,00 €

7.711,00 €

7.711,00 €

7.711,00 €

7.711,00 €

7.711,00 €

7.711,00 €

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Adresse München: Arabellastraße 23 · 81925 München

BCN CLIENT SERVICES

Geschäftsführer

Michael Samak
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Finance/Services

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Beverage

Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Home/Living

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Retail/Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich

Lena Kölle
T 089. 92 50. 31 97
lena.koelle@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 810 21 46
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Grassmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heiningger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Grassmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Claudia Hörth
T 0781. 84. 22 57
claudia.hoerth@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T 0781. 84. 23 20
sammelanfragen-product@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

bcn.campaigning@burda.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publisher Management

Richard Kraus
T 089. 92 50. 21 14
richard.kraus@burda.com

Publisher Manager

Anna-Lena Schindler
T 0781. 84. 34 27
anna-lena.schindler@burda.com

Publisher Manager

Caroline Bruck
T 0781. 84 20 36
caroline.bruck@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

Burda Senator Verlag GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Managing Director

Nina Winter
T 0781. 84. 32 38

nina.winter@burda.com

Print Management/Placement

Claudia Hörth
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84 2257

claudia.hoerth@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08

orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

12 x jährlich

Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Offenburg
PZN
568210

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.