

# PREISLISTE

## Mein schönes Land

NR. 10

GÜLTIG AB 01.01.2021

mein schönes  
**Land**

# UNSERE MARKENWELT

Die Markenwelt um Mein schönes Land steht für einen natürlichen Lifestyle sowie das Erlebnis und den Genuss von Ursprünglichem und Echem. Dieses Markenerlebnis findet sich in den Schwerpunktthemen Garten, Food, Wohnen & Deko, Gesundheit und Reise wieder und erstreckt sich über alle Line Extensions und digitalen Kanäle. Landzeitschriften sind en vogue - das unterstreichen die 1,26 Millionen Leser, die alle zwei Monate zu Mein schönes Land greifen. Mein schönes Land richtet sich an alle Land- und Naturliebhaber, bietet ihnen eine Auszeit vom Stress des Alltags und stillt die Sehnsucht nach ländlicher Lebensart.



PRINT



PRINT



PRINT



PRINT



PRINT



PRINT



PRINT



WEBSITE



#beebetter

INITIATIVE

# TITELPORTRÄT

Gutes bewahren, Schönes entdecken - so lautet das Credo von MEIN SCHÖNES LAND welches auf jeder Heftseite für unsere Leser erlebbar gemacht wird. Durch saisonal und regional authentische Rezepte, schöne Garten- und Kreativ- Ideen, zahlreiche Anregungen für einen gesunden und natürlichen Lebensstil sowie tolle Geschichten über Regionen und Menschen unserer Heimat, bietet MEIN SCHÖNES LAND einen abwechslungsreichen Themenmix, der durch viele nutzwertige Beiträge unsere Leser durch den Alltag begleitet. Durch eine opulente Bildwelt und viele Inspirationen dient sie außerdem als Rückzugsmöglichkeit aus dem Stress des Alltags, die den Lesern die schönen Dinge des Lebens aufzeigt.



Alter  
**42,3% 40-59 Jahre**

Geschlecht  
**79,1% weiblich**

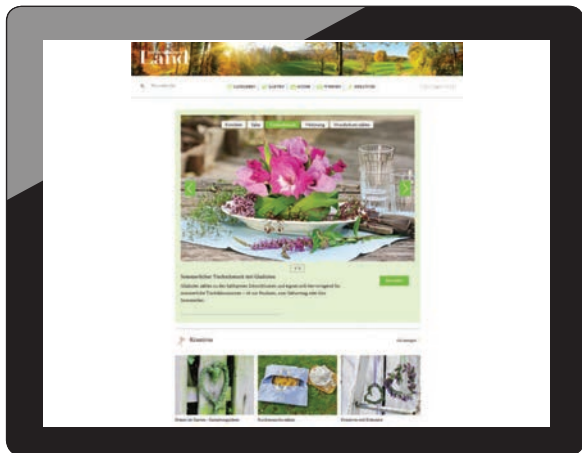
HH Nettoeinkommen  
**50,2% > 3.000 €**

## KERNDATEN

Erscheinungsweise	<b>6 x im Jahr</b>
Copypreis	<b>4,50 €</b>
Grundpreis 1/1 Seite 4c	<b>18.500,00 €</b>
verkaufte Auflage	<b>239.408</b>
Leser gesamt	<b>1.260.000</b>

Quelle: b4p 2019 III; IVW II 2020

# MARKENWEBSITE



Mein schönes Land ist auch digital erlebbar. Die Plattform bedient dabei alle Themenbereiche des etablierten Magazins und positioniert sich durch viele Nutzwert- und Service-Themen als alltägliches Begleitmedium, welches das Angebot der Zeitschrift erweitert bzw. ergänzt. Damit positioniert sich Mein schönes Land als erste und bislang einzige crossmedial-erlebbare Marke im Landsegment.

Themenvielfalt: Inhalten zu allen relevanten Themenbereichen Garten, Deko und Kreativ, Food, Gesundheit und Reise

Nutzwert: einfache step-by-step Anleitungen für viele Deko- und Kreativ-Ideen, Rezepte

First Mover: einzige große Contentplattform im Landsegment mit verlängerten crossmedialen Angeboten

## KERNDATEN

Portalname	<b>www.mein-schoenes-land.de</b>
Unique Users Stand 08/20	<b>247.000</b>
Visits Stand 08/20	<b>316.000</b>
Newsletter Stand 08/20	<b>17.628</b>
Facebook Stand 08/20	<b>67.067</b>
Pinterest Stand 08/20	<b>66.700</b>

Quelle: Google Analytics, Social Media Kanäle: Q2 2020

# FORMATE & PREISE PRINT

## STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	190 x 257	230 x 297	18.500,00 €
2/1 Seite	420 x 257	460 x 297	37.000,00 €
1/2 Seite hoch	92 x 257	112 x 297	12.200,00 €
1/2 Seite quer	190 x 120	230 x 146	12.200,00 €
1/3 Seite hoch	54 x 257	74 x 297	7.500,00 €
1/3 Seite quer	190 x 73	230 x 98	7.500,00 €
1/4 Seite hoch	38 x 257	58 x 297	5.640,00 €
1/4 Seite quer	190 x 47	230 x 73	5.640,00 €

\* Angaben Breite x Höhe in mm

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

# FORMATE & PREISE PRINT

## SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
<b>2. Umschlagsseite</b>	190 x 257	230 x 297	19.300,00 €
<b>4. Umschlagsseite</b>	190 x 257	230 x 297	19.300,00 €
<b>Schaufenster 1/6 Seite hoch</b>	64 x 128		1.170,00 €
<b>Schaufenster 1/2 Seite quer</b>	200 x 128		3.250,00 €
<b>Schaufenster 1/3 Seite hoch</b>	64 x 259		2.030,00 €
<b>Schaufenster 1/3 Seite normal</b>	132 x 128		2.030,00 €

\* Angaben Breite x Höhe in mm

### NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/](https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/).

### KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

### FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

# FORMATE & PREISE PRINT

## RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZSTAFFEL	RABATT
2 Anzeigen	3 %	2 Seiten	3 %		
4 Anzeigen	5 %	4 Seiten	6 %		
6 Anzeigen	8 %	6 Seiten	9 %		
		8 Seiten	12 %		
		10 Seiten	15 %		

# TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***
1	16.12.20	04.11.20	04.11.20	21.10.20
2	17.02.21	04.01.21	04.01.21	21.12.20
3	14.04.21	03.03.21	03.03.21	17.02.21
4	16.06.21	05.05.21	05.05.21	21.04.21
5	11.08.21	30.06.21	30.06.21	16.06.21
6	13.10.21	01.09.21	01.09.21	18.08.21
1/22	15.12.21	03.11.21	03.11.21	20.10.21

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und  
Themen-Specials liefert Ihnen der  
BCN-Umfeldplaner  
<http://bcn.burda.de/umfeldplaner/>

- \* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- \*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- \*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen



# AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO\*

ABO AUFLAGE

## Beihefter

bis 4 Seiten	105,00 €	130,00 €
bis 8 Seiten	115,00 €	145,00 €
bis 12 Seiten	125,00 €	160,00 €
je weitere 4 Seiten	+ 10,00 €	+ 15,00 €

## Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10g	70,00 €	100,00 €
Booklet/Poster bis 10 g	70,00 €	100,00 €
Booklet/Poster bis 20 g	75,00 €	105,00 €
Warenprobe bis 10 g	75,00 €	105,00 €
Warenprobe bis 20 g	80,00 €	110,00 €

## Beilagen

bis 10 g	105,00 €	135,00 €
bis 20 g	110,00 €	145,00 €
bis 30 g	115,00 €	155,00 €
bis 40 g	120,00 €	165,00 €
bis 50 g	125,00 €	175,00 €

## Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% berechnet.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

\*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

**Berechnungsgrundlage:** Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.**

**Auftrags- und Rücktrittstermin:** siehe „Termine & Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Anliefermenge:** Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufgabenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement(siehe Ihre Ansprechpartner).

**Anlieferadresse und Termin** entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:** Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Vorbehalt** Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:** Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](https://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:** Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Warenproben:** Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

**Muster** müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH & Co. KG, Print Management, Hauptstraße 127, 77652 Offenburg.

# ANZEIGENKOMBINATIONEN

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften in parallel liegenden Ausgaben erscheinen.

Der Kombi-Vorteils-Preis kann nicht auf Sonderplatzierungen gewährt werden und kann nur auf die hier aufgeführten Formate Anwendung finden.

		<b>Kombi-Rabatt in %</b>
<b>KOMBI 1:</b>	<b>Mein schönes Land Kombi natürlich Gärtnern</b> Mein schönes Land + Mein schöner Landgarten	20,00
<b>KOMBI 2:</b>	<b>Mein schönes Land Kombi Wohnen</b> Mein schönes Land + Mein schönes Landhaus	20,00
<b>KOMBI 3:</b>	<b>Mein schönes Land Genuss Kombi</b> Mein schönes Land + Meine gute Landküche	20,00

# ANZEIGENKOMBINATIONEN PREISE

FORMAT	KOMBI 1	KOMBI 2	KOMBI 3
1/1 Seite	22.040,00 €	22.040,00 €	23.840,00 €
2/1 Seite	44.080,00 €	44.080,00 €	47.680,00 €
1/2 Seite hoch	14.480,00 €	14.480,00 €	15.640,00 €
1/2 Seite quer	14.480,00 €	14.480,00 €	15.640,00 €
1/3 Seite hoch	8.930,00 €	8.930,00 €	10.040,00 €
1/3 Seite quer	8.930,00 €	8.930,00 €	
1/4 Seite hoch	6.700,00 €	6.700,00 €	7.870,00 €
1/4 Seite quer	6.700,00 €	6.700,00 €	

Für die Kombis 1 bis 3 gelten die gleichen Rabattstaffeln (Mal- und Mengenstaffel) gemäß der Preisliste Mein schönes Land.

# GEPLANTE SPECIALS 2021

TITEL	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***
SH Rezepte	24.02.21	13.01.21	13.01.21	30.12.20
SH Rezepte	01.09.21	21.07.21	21.07.21	07.07.21
SH Weihnachten	01.10.21	20.08.21	20.08.21	06.08.21

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

## FORMATE & PREISE

FORMAT	SPECIAL TITEL	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
<b>1/1 Seite</b>	SH Rezepte	175 x 220	205 x 255	8.600,00 €
<b>1/2 Seite hoch</b>	SH Rezepte	84 x 220	99 x 255	6.500,00 €
<b>1/3 Seite hoch</b>	SH Rezepte	50 x 220	65 x 255	3.500,00 €
<b>1/1 Seite</b>	SH Weihnachten	188 x 232	215 x 263	12.100,00 €
<b>1/2 Seite hoch</b>	SH Weihnachten	90 x 232	103 x 263	7.950,00 €
<b>1/3 Seite hoch</b>	SH Weihnachten	56 x 232	68 x 263	4.900,00 €

Weitere Formate auf Anfrage.

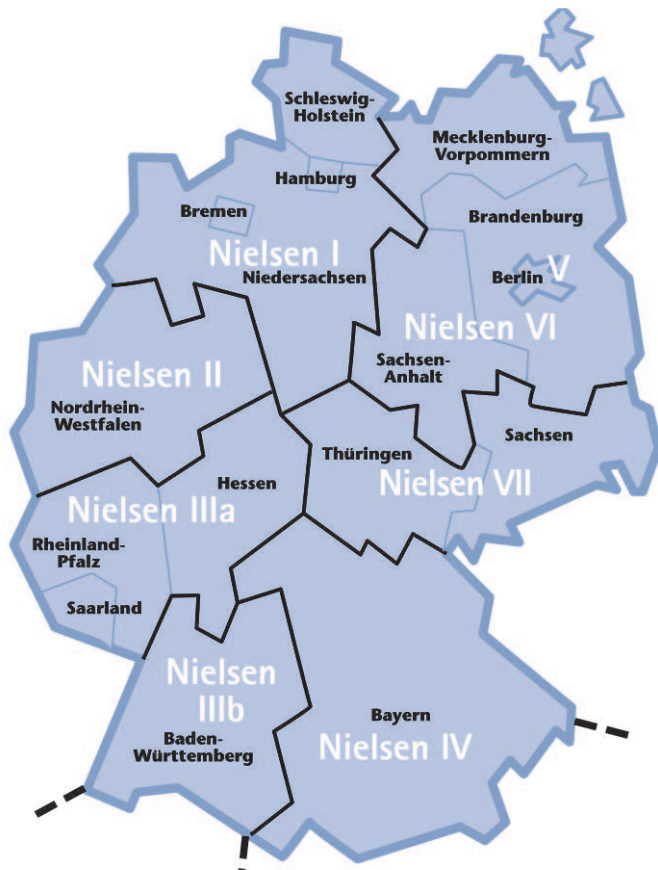
\* Angaben Breite x Höhe in mm

# FORMATE & PREISE PRINT

## RABATTE SPECIAL

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZSTAFFEL	RABATT
2 Anzeigen	3 %	2 Seiten	3 %		
4 Anzeigen	5 %	4 Seiten	6 %		
		6 Seiten	9 %		

# TEILBELEGUNG PRINT



**Teilbelegung** nach Nielsen-gebieten ist nur nach Abstimmung möglich.

**Schieberecht** müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

**Platzierungswünsche** versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

**Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine:** siehe „Formate & Preise Print“

**Druckvorlagen:** siehe technische Angaben unter [duon-portal.de](http://duon-portal.de)

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsen-gebieten nicht vollständig auszuschließen.

Technische Mehrkosten für Plattenwechsel, etc. sind in den angegebenen Preisen nicht enthalten und werden zum 1/1 Preis addiert.

**Auflage\*** Stand 7/20

**1/1 Seite**

<b>N1</b>	70.000	5.700,00 €
<b>N2</b>	52.000	4.800,00 €
<b>N3A</b>	32.000	3.800,00 €
<b>N3B</b>	60.000	5.000,00 €
<b>N4</b>	60.000	5.000,00 €
<b>OST</b>	59.000	4.500,00 €

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



## TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [duon-portal.de](https://duon-portal.de); auch zum Download als PDF.

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](https://duon-portal.de).

Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T 040. 37 41. 17 50.

## ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS






















Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



## ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden [obs-portal.de](https://obs-portal.de).

# FORMATE & PREISE DIGITAL

WERBEFORM	DEVICE	RUN OF SITE	CHANNEL	RUN OF NETWORK
Outstream Ad		90,00 €	80,00 €	60,00 €
Sitebar (sticky)		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Halfpage Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Billboard		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Wallpaper		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Medium Rectangle		40,00 €	30,00 €	20,00 €
Fireplace		90,00 €	80,00 €	45,00 €
Understitial		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Hero Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Sitebar/ Halfpage Ad Bundle		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Premium Ad Bundle (Billboard, Halfpage Ad)		75,00 €	64,00 €	35,00 €
Billboard/Mobile Medium Rectangle Bundle		40,00 €	30,00 €	20,00 €
IAB Ad Bundle (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle)		35,00 €	25,00 €	15,00 €
Superbanner od. Skyscraper + MCA 4:1 od. MCA 6:1		30,00 €	20,00 €	10,00 €
Social Cards		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Emoji Ad		95,00 €	85,00 €	65,00 €
Choice Ad		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Mobile Cube Ad		50,00 €	40,00 €	25,00 €
Mobile Content Ad 2:1		35,00 €	25,00 €	15,00 €
Mobile Content Ad 4:1		25,00 €	15,00 €	10,00 €
Pre Roll		100,00€	90,00€	85,00€



= Multiscreen



= Mobile



= Desktop



# FORMATE & PREISE DIGITAL

WERBEFORM	DEVICE	RUN OF SITE	CHANNEL	RUN OF NETWORK
Video Wall		100,00 €	---	---
Catalogue Ad		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Mobile Catalogue Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Sticky Footer Ad		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Gallery Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €



# TECHNICAL SPECIFICATIONS DIGITAL

**ALLE TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FINDEN SIE AUF DIESER SEITE IM ÜBERBLICK:  
[bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate](https://bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate)**

## **NATIVE ADVERTISEMENT & BRANDED CONTENT**

Native Article/Video, Advertorials und redaktionelle Specials auf Anfrage.

## **TARGETING**

Bspw. Geo, Browser, Device, User, Interest

Standard: =2 Kriterien +20 % Brutto TKP, Maximal 5 €

Premium: >2 Kriterien +40 % Brutto TKP, Maximal 15 €

## **FREQUENCY CAP**

FC 1/24h ist inklusive, engerer FC auf Anfrage.

## **EXKLUSIVBELEGUNG**

Homepage Events, Festplatzierungen auf Anfrage.

**SOCIAL** Auf Anfrage.

**NEWSLETTER** Auf Anfrage.

**EVENTS UND SONDERINSZENIERUNGEN** Auf Anfrage.

## **AUSSCHLUSS VON WEBSITES AUS ROTATIONEN ODER DEVICES AUS MULTISCREEN BUCHUNGEN**

Aufschlag von 5 € auf den Brutto TKP je Website/Device

## **WERBEMITTELERSTELLUNG**

Auf Anfrage.

## **ERSTELLUNG LANDING PAGE**

Auf Anfrage.

## **MINDESTBUCHUNGSVOLUMEN**

4.000 € net/net

Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Websites buchbar.

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter:

[bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate](https://bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate).

Hier finden Sie auch einen Showroom der angebotenen Werbeformate.

**Werbemittelanlieferung an: [bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com)**

1. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.  
Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende.
2. Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet: Storno bis 1 Woche vor Kampagnenstart: 50 % des Nettonetto-Kampagnenwerts, Storno bis 3 Werkstage vor Kampagnenstart: 80 % des Nettonetto-Kampagnenwerts und Storno ab 3 Werkstage vor Kampagnenstart und später: 100 % des Nettonetto-Kampagnenwerts.

# IHRE ANSPRECHPARTNER

Adresse München: Arabellastraße 23 · 81925 München

## BCN CLIENT SERVICES

### Geschäftsführer

Michael Samak  
T 089. 92 50. 46 70  
[michael.samak@burda.com](mailto:michael.samak@burda.com)

### Director Client Services

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

### Automotive/Telco

Petra Grasselli  
T 089. 92 50. 46 61  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

### Beauty

Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
[birgit.boehm@burda.com](mailto:birgit.boehm@burda.com)

### Fashion/Luxury

Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
[petra.boerner@burda.com](mailto:petra.boerner@burda.com)

### Finance/Services

Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

### Food/Beverage

Linda Ibscher  
T 089. 92 50. 46 68  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

### Health

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

### Home/Living

Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

### Retail/Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

### Head of International Sales

Silke Noak  
T 089. 92 50. 46 53  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

### Österreich

Lena Kölle  
T 089. 92 50. 31 97  
[lena.koelle@burda.com](mailto:lena.koelle@burda.com)

### Schweiz

Regina Essig  
T +41 44 810 21 46  
[regina.essig@burda.com](mailto:regina.essig@burda.com)

## BCN MEDIA SALES

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Director Media Sales

Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

### Director Digital Media

Mandy Schwab  
T 089. 92 50. 24 48  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

### Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

### Frankfurt

Heide Reichmann  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)

### München/Stuttgart

Iris Heiningger  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
[iris.heiningger@burda.com](mailto:iris.heiningger@burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Print Management/ Placement

Alexander Hugel.  
T 0781. 84. 27 62  
[alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

### Print Management/ Production

T 0781. 84. 23 20

[sammelanfragen-product@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-product@adtechfactory.com)

### Ad Operations/ Campaigning Digital

[bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com)

## PUBLISHER MANAGEMENT

### Head of Publisher Management

Sandra Janßen  
T 089. 92 50 31 67  
[sandra.janssen@burda.com](mailto:sandra.janssen@burda.com)

### Senior Publisher Manager

Caroline Müller  
T 0781. 84 30 66  
[caroline.mueller@burda.com](mailto:caroline.mueller@burda.com)

### Publisher Manager

Valeriya Soboleva  
T 0781. 84 34 93  
[valeriya.soboleva@burda.com](mailto:valeriya.soboleva@burda.com)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

Burda Senator Verlag GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg

## Managing Director

Nina Winter  
T 0781. 84. 22 23

[nina.winter@burda.com](mailto:nina.winter@burda.com)

## Senior Brand Manager

Jasmin Hasel  
T 0781. 84 32 82

[jasmin.hasel@burda.com](mailto:jasmin.hasel@burda.com)

## Print Management/Placement

Alexander Hugel  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84 22 57

[alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 08

[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise

6 x im Jahr

## Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

## Erscheinungsort

Offenburg  
PZN  
537038

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter [bcn.burda.de/agb](http://bcn.burda.de/agb) eingesehen werden.