

# PREISLISTE

## meine Familie & ich Books

NR. 15

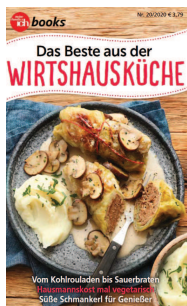
GÜLTIG AB 01.01.2021



# UNSERE MARKENWELT

meine Familie & ich books ist die erfolgreiche Kochbuch- und Ratgeberreihe im Paperback-Format unter dem Dach der starken Muttermarke meine Familie & ich. Die monothematischen Mini-Kochbücher regen zum Sammeln an und bieten neben raffinierten Rezeptideen zu einem Schwerpunktthema auch interessante Anregungen und Tipps zu den Themen Gesundheit und Familie.

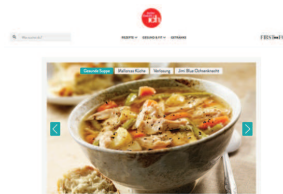
Die meine Familie & ich books werden direkt über den Lebensmittel-Einzelhandel vertrieben und sind exklusiv an den Supermarkt-Kassen erhältlich.



PRINT



PRINT



DIGITAL



EVENT

# FIRST IN FOOD

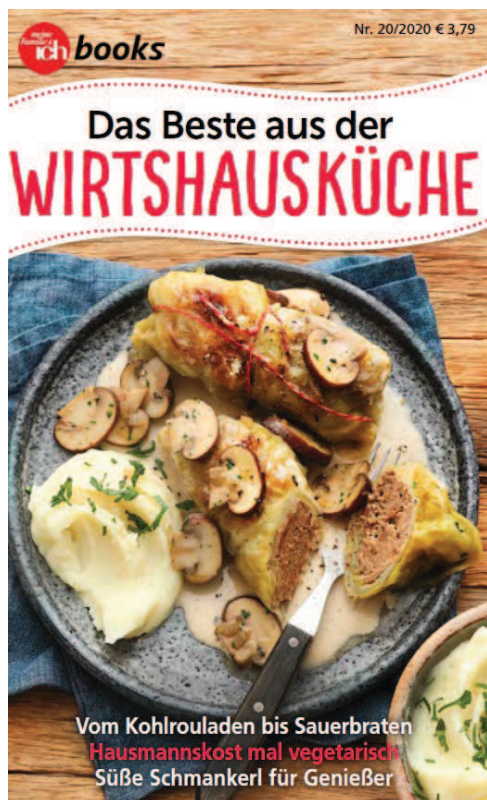
FIRST IN FOOD

# TITELPORTRÄT

meine Familie & ich books - die Mini-Kochbücher zum Sammeln

Die liebevoll gestalteten Rezeptbücher im handlichen Paperback-Format begeistern auf rund 100 Seiten mit einfachen, aber auch raffinierten Rezepten. Die Palette der monothematischen book-Reihe reicht von internationalen Hits bis zu Schmankerln aus der Heimatküche. Darüber hinaus gibt es stets wertvolle Tipps und Tricks rund ums Kochen, für Haushalt und Gesundheit sowie zauberhafte Deko-Ideen.

Die books erscheinen mit einer Druckauflage von 125.000 Exemplaren alle vier Wochen mit je zwei Ausgaben. Eine weitere Besonderheit: Sie werden über den Lebensmittel-Einzelhandel vertrieben und sind exklusiv an den Supermarktkassen erhältlich.

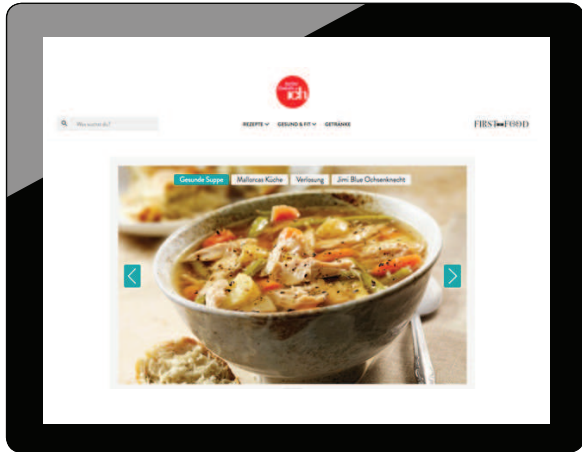


## KERNDATEN

Erscheinungsweise	26 x jährlich
Copypreis	3,79 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	7.500 €
Druckauflage*	125.000
Leser gesamt im Durchschnitt	60.000

Quelle: Verlagsangaben

# MARKENWEBSITE



MEINE-FAMILIE-UND-ICH.DE  
DER ONLINE FAMILIENRATGEBER FÜR  
ERNÄHRUNG-, GESUNDHEIT- UND  
HAUSHALTSTHEMEN

meine Familie & ich, das meistgekaufte Food-Magazin in Deutschland, ist ein unverzichtbarer Begleiter und Ratgeber für Familienmanagerinnen und qualitätsbewusste Markenentscheider. Diese Kompetenzen verlängern wir seit Dezember 2018 auch digital auf [meine-familie-und-ich.de](http://meine-familie-und-ich.de).

Auf dem neuen Familienratgeber-Portal entdecken unsere User köstliche Rezepte, praktische Haushalt- und Deko-Tipps und Wissenswertes zu Gesundheits- und Beauty-Themen.

Zudem bieten wir tolle Anregungen zu kulinarischen Themen und viele Ideen für das Kochen mit Kindern.

## KERNDATEN

Portalname	<b><a href="http://www.meine-familie-und-ich.de">www.meine-familie-und-ich.de</a></b>
Unique Users Stand 07/20	<b>409.100</b>
Visits Stand 07/20	<b>513.800</b>
Newsletter Stand 07/20	<b>42.030</b>
Facebook Stand 07/20	<b>153.936</b>
Instagram Stand 07/20	<b>42.100</b>
Pinterest Stand 07/20	<b>43.000</b>

Quelle: Google Analytics 07-2020, Social Media Kanäle 7/2020

# FORMATE & PREISE PRINT

## STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite		120 x 195	7.500,00 €
2/1 Seite		240 x 195	15.000,00 €

\* Angaben Breite x Höhe in mm

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

# FORMATE & PREISE PRINT

## SONDERPLATZIERUNGEN AUF ANFRAGE

### **NATIVE ADS**

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/](https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/).

### **KONSEKUTIVE ANZEIGEN:**

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

### **FESTPLATZIERUNG:**

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### **BESCHNITT**

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

# TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***	THEMA
1	13.01.21	03.11.20	03.11.20	20.10.20	Herzhaft genießen mit Käse
2	13.01.21	03.11.20	03.11.20	20.10.20	Vegetarische Winterküche
3	10.02.21	01.12.20	01.12.20	17.11.20	Eatbetter: Gesund genießen
4	10.02.21	01.12.20	01.12.20	17.11.20	Käsekuchen
5	10.03.21	30.12.20	30.12.20	16.12.20	Die besten Ideen fürs Osterfest
6	10.03.21	30.12.20	30.12.20	16.12.20	Blitzrezepte für den Feierabend
7	07.04.21	26.01.21	26.01.21	12.01.21	Das kleine Grillbuch
8	07.04.21	26.01.21	26.01.21	12.01.21	Kindergeburtstag
9	05.05.21	23.02.21	23.02.21	09.02.21	Nudelgrüek International
10	05.05.21	23.02.21	23.02.21	09.02.21	Blechkuchen
11	02.06.21	23.03.21	23.03.21	09.03.21	Süße Sommer-Minis
12	02.06.21	23.03.21	23.03.21	09.03.21	Lieblingsrezepte mit Zucchini
13	30.06.21	20.04.21	20.04.21	06.04.21	Süße Eiszeit
14	30.06.21	20.04.21	20.04.21	06.04.21	Meal Prep
15	28.07.21	18.05.21	18.05.21	04.05.21	Antipasti & Tapas
16	28.07.21	18.05.21	18.05.21	04.05.21	Laktosefrei genießen
17	25.08.21	15.06.21	15.06.21	01.06.21	Hits vom Blech
18	25.08.21	15.06.21	15.06.21	01.06.21	Zwetschgen & Pflaumen
19	22.09.21	13.07.21	13.07.21	29.06.21	Bayerische Küche
20	22.09.21	13.07.21	13.07.21	29.06.21	Die kleine Backschule
21	20.10.21	10.08.21	10.08.21	27.07.21	Omas beste Rezepte
22	20.10.21	10.08.21	10.08.21	27.07.21	Quiches & Tartes
23	17.11.21	07.09.21	07.09.21	24.08.21	Hausgemachtes für den Advent
24	17.11.21	07.09.21	07.09.21	24.08.21	Knödelküche
25	15.12.21	05.10.21	05.10.21	21.09.21	Schokolade & Karamell
26	15.12.21	05.10.21	05.10.21	21.09.21	Suppen & Bowls

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen-Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner <http://bcn.burda.de/umfeldplaner/>

- \* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- \*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- \*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

# ANZEIGENKOMBINATIONEN

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften in parallel liegenden Ausgaben erscheinen.

Der Kombi-Vorteils-Preis kann nicht auf Sonderplatzierungen gewährt werden und kann nur auf die hier aufgeführten Formate Anwendung finden.

		<b>Kombi-Rabatt in %</b>
<b>KOMBI 1:</b>	<b>Kassenschlager</b>	22,75
	meine Familie & Ich + meine Familie & Ich-Books, Lust auf Genuss + das schmeckt	



# ANZEIGENKOMBINATIONEN PREISE

**FORMAT**

**KOMBI 1**

1/1 Seite

49.900,00 €

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



## TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [duon-portal.de](http://duon-portal.de); auch zum Download als PDF.

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de).

Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T 040. 37 41. 17 50.

## ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



## ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden [obs-portal.de](http://obs-portal.de).

# IHRE ANSPRECHPARTNER

Adresse München: Arabellastraße 23 · 81925 München

## BCN CLIENT SERVICES

### Geschäftsführer

Michael Samak  
T 089. 92 50. 46 70  
[michael.samak@burda.com](mailto:michael.samak@burda.com)

### Director Client Services

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

### Automotive/Telco

Petra Grasselli  
T 089. 92 50. 46 61  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

### Beauty

Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
[birgit.boehm@burda.com](mailto:birgit.boehm@burda.com)

### Fashion/Luxury

Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
[petra.boerner@burda.com](mailto:petra.boerner@burda.com)

### Finance/Services

Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

### Food/Beverage

Linda Ibscher  
T 089. 92 50. 46 68  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

### Health

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

### Home/Living

Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

### Retail/Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

### Head of International Sales

Silke Noak  
T 089. 92 50. 46 53  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

### Österreich

Lena Kölle  
T 089. 92 50. 31 97  
[lena.koelle@burda.com](mailto:lena.koelle@burda.com)

### Schweiz

Regina Essig  
T +41 44 810 21 46  
[regina.essig@burda.com](mailto:regina.essig@burda.com)

## BCN MEDIA SALES

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Director Media Sales

Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

### Director Digital Media

Mandy Schwab  
T 089. 92 50. 24 48  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

### Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

### Frankfurt

Heide Reichmann  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)

### München/Stuttgart

Iris Heiningger  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
[iris.heiningger@burda.com](mailto:iris.heiningger@burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Print Management/ Placement

Claudia Hörth  
T 0781. 84. 22 57  
[claudia.hoerth@adtechfactory.com](mailto:claudia.hoerth@adtechfactory.com)

### Print Management/ Production

T 0781. 84. 23 20

[sammelanfragen-product@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-product@adtechfactory.com)

### Ad Operations/ Campaigning Digital

[bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com)

## PUBLISHER MANAGEMENT

### Head of Publisher Management

Richard Kraus  
T 089. 92 50. 21 14  
[richard.kraus@burda.com](mailto:richard.kraus@burda.com)

### Publisher Manager

Anna-Lena Schindler  
T 0781. 84. 34 27  
[anna-lena.schindler@burda.com](mailto:anna-lena.schindler@burda.com)

### Publisher Manager

Caroline Bruck  
T 0781. 84. 20 36  
[caroline.bruck@burda.com](mailto:caroline.bruck@burda.com)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

MFJ Meine Familie und ich Verlag GmbH  
Arabellstraße 23  
81925 München

## Managing Director

Nina Winter  
T 0781. 84. 32 38

[nina.winter@burda.com](mailto:nina.winter@burda.com)

## Print Management/Placement

Claudia Hörth  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84 2257

[claudia.hoerth@adtechfactory.com](mailto:claudia.hoerth@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 08

[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise

26 x jährlich

## Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

## Erscheinungsort

München

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter [bcn.burda.de/agb](http://bcn.burda.de/agb) eingesehen werden.