

# PREISLISTE

**neue woche**

**NR. 2**

**GÜLTIG AB 01.01.2021**



# TITELPORTRÄT

## DIE MODERNE, AKTUELLE PEOPLE-ILLUSTRIERTE

neue woche unterhält und berät die Leserinnen und Leser mit einem spannenden, bunten und informativen Mix: top-aktuelle Promi-Geschichten und exklusive Interviews, Trends & Styles aus Fashion & Beauty, Living & Food. Dazu fundierte Informationen zu Gesundheit, Geld, Recht und Partnerschaft. Mittendrin und immer dabei!

Schon am Freitag erfahren die Leserinnen und Leser alles über ihre Lieblings-Stars und VIPs. Promis vertrauen neue woche und verraten ihre bestgehüteten Geheimnisse. Mitlesen, mitfühlen, mitfiebern. Emotionen pur.



Alter  
**75% sind 50+**

Geschlecht  
**79% weiblich**

HH Nettoeinkommen  
**52% > 2.000 €**

## KERNDATEN

Erscheinungsweise	<b>wöchentlich</b>
Copypreis	<b>1,39 €</b>
Grundpreis 1/1 Seite 4c	<b>9.370 €</b>
Verkaufte Auflage	<b>166.501</b>
Leser gesamt	<b>190.000</b>

Quelle: ma 20 II, IVW II 20

# FORMATE & PREISE PRINT

## STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	205 x 252	223 x 285	9.370,00 €
3/4 Seite hoch	153 x 252	167 x 285	7.910,00 €
2/3 Seite hoch	136 x 252	148 x 285	7.090,00 €
2/3 Seite quer	205 x 168	223 x 188	7.090,00 €
1/2 Seite hoch	100 x 252	106 x 285	5.500,00 €
1/2 Seite quer	205 x 126	223 x 138	5.500,00 €
1/3 Seite hoch	68 x 252	71 x 285	3.670,00 €
1/3 Seite quer	205 x 84	223 x 95	3.670,00 €
1/4 Seite hoch	47 x 252	53 x 285	2.750,00 €
1/4 Seite normal	100 x 122	-	2.750,00 €
1/4 Seite quer	205 x 63	223 x 72	2.750,00 €
2/1 Seite	426 x 252	446 x 285	18.740,00 €

\* Angaben Breite x Höhe in mm

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

# FORMATE & PREISE PRINT

## SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
2. Umschlagseite	205 x 252	223 x 285	10.310,00 €
4. Umschlagseite	205 x 252	223 x 285	10.310,00 €
Opening Spread	426 x 252	446 x 285	22.490,00 €

\* Angaben Breite x Höhe in mm

### NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage.  
Weitere Infos siehe [bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/](https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/).

### KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 10 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

### FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.

# FORMATE & PREISE PRINT

## RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZSTAFFEL	RABATT
ab 6 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	3 %	-	-
ab 9 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	6 %	-	-
ab 12 Anzeigen	7 %	ab 9 Seiten	9 %	-	-
ab 24 Anzeigen	9 %	ab 12 Seiten	12 %	-	-

# TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***	THEMA
1	02.01.21	27.11.20	27.11.20	13.11.20	
2	08.01.21	04.12.20	04.12.20	20.11.20	
3	15.01.21	11.12.20	11.12.20	27.11.20	
4	22.01.21	18.12.20	18.12.20	04.12.20	
5	29.01.21	24.12.20	24.12.20	11.12.20	
6	05.02.21	31.12.20	31.12.20	18.12.20	
7	12.02.21	08.01.21	08.01.21	24.12.20	
8	19.02.21	15.01.21	15.01.21	31.12.20	
9	26.02.21	22.01.21	22.01.21	08.01.21	
10	05.03.21	29.01.21	29.01.21	15.01.21	
11	12.03.21	05.02.21	05.02.21	22.01.21	
12	19.03.21	12.02.21	12.02.21	29.01.21	
13	26.03.21	19.02.21	19.02.21	05.02.21	
14	01.04.21	26.02.21	26.02.21	12.02.21	
15	09.04.21	05.03.21	05.03.21	19.02.21	
16	16.04.21	12.03.21	12.03.21	26.02.21	
17	23.04.21	19.03.21	19.03.21	05.03.21	
18	30.04.21	26.03.21	26.03.21	12.03.21	
19	07.05.21	01.04.21	01.04.21	19.03.21	
20	14.05.21	09.04.21	09.04.21	26.03.21	
21	21.05.21	16.04.21	16.04.21	01.04.21	
22	28.05.21	23.04.21	23.04.21	09.04.21	
23	04.06.21	30.04.21	30.04.21	16.04.21	
24	11.06.21	07.05.21	07.05.21	23.04.21	
25	18.06.21	14.05.21	14.05.21	30.04.21	
26	25.06.21	21.05.21	21.05.21	07.05.21	
27	02.07.21	28.05.21	28.05.21	14.05.21	
28	09.07.21	04.06.21	04.06.21	21.05.21	
29	16.07.21	11.06.21	11.06.21	28.05.21	
30	23.07.21	18.06.21	18.06.21	04.06.21	
31	30.07.21	25.06.21	25.06.21	11.06.21	
32	06.08.21	02.07.21	02.07.21	18.06.21	
33	13.08.21	09.07.21	09.07.21	25.06.21	
34	20.08.21	16.07.21	16.07.21	02.07.21	
35	27.08.21	23.07.21	23.07.21	09.07.21	
36	03.09.21	30.07.21	30.07.21	16.07.21	
37	10.09.21	06.08.21	06.08.21	23.07.21	
38	17.09.21	13.08.21	13.08.21	30.07.21	
39	24.09.21	20.08.21	20.08.21	06.08.21	
40	01.10.21	27.08.21	27.08.21	13.08.21	
41	08.10.21	03.09.21	03.09.21	20.08.21	
42	15.10.21	10.09.21	10.09.21	27.08.21	
43	22.10.21	17.09.21	17.09.21	03.09.21	
44	29.10.21	24.09.21	24.09.21	10.09.21	
45	05.11.21	01.10.21	01.10.21	17.09.21	
46	12.11.21	08.10.21	08.10.21	24.09.21	
47	19.11.21	15.10.21	15.10.21	01.10.21	
48	26.11.21	22.10.21	22.10.21	08.10.21	
49	03.12.21	29.10.21	29.10.21	15.10.21	
50	10.12.21	05.11.21	05.11.21	22.10.21	
51	17.12.21	12.11.21	12.11.21	29.10.21	
52	23.12.21	19.11.21	19.11.21	05.11.21	
1/22	30.12.21	26.11.21	26.11.21	12.11.21	

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und Themen-Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner <http://bcn.burda.de/umfeldplaner/>

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

# AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO\*

ABO AUFLAGE

## Beihefter

bis 4 Seiten	54,00 €	71,00 €
bis 8 Seiten	59,00 €	81,00 €
bis 12 Seiten	64,00 €	91,00 €
bis 16 Seiten	69,00 €	101,00 €
Partner-Postkartendurchhefter	52,00 €	62,00 €

## Beikleber

Postkarte bis 10 g	40,00 €	51,00 €
Booklet bis 10 g	46,00 €	57,00 €
Booklet bis 20 g	46,00 €	64,00 €
Warenprobe bis 10 g	51,00 €	62,00 €
Warenprobe bis 20 g	51,00 €	69,00 €

## Beilagen

bis 20 g	66,00 €	87,00 €
bis 30 g	71,00 €	97,00 €
bis 40 g	76,00 €	107,00 €
bis 50 g	81,00 €	117,00 €

## Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird kein Zuschlag berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

\*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

**Berechnungsgrundlage:** Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.**

**Auftrags- und Rücktrittstermin:** siehe „Termine & Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Anliefermenge:** Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe Ihre Ansprechpartner).

**Anlieferadresse und Termin** entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:** Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Vorbehalt** Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:** Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](https://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:** Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Warenproben:** Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

**Muster** müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH & Co. KG, Print Management, Hauptstraße 127, 77652 Offenburg.

# ANZEIGENKOMBINATIONEN

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften in parallel liegenden Ausgaben erscheinen.

Der Kombi-Vorteils-Preis kann nicht auf Sonderplatzierungen gewährt werden und kann nur auf die hier aufgeführten Formate Anwendung finden.

		<b>Kombi-Rabatt in %</b>
<b>BWP</b>	<b>BURDA WEEKLY POWER</b> FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, neue woche, Viel Spaß, SUPERillu, Frau im Trend, Lisa, BUNTE	15,00
<b>BSEW</b>	<b>BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN</b> FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, neue woche, Viel Spaß, SUPERillu, Frau im Trend, Lisa	17,00
<b>BSET</b>	<b>BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND</b> FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, neue woche, Viel Spaß, SUPERillu, Frau im Trend	14,00
<b>BEW</b>	<b>BURDA ENTERTAINMENT WOMEN</b> FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, neue woche, Viel Spaß, Lisa, Frau im Trend	14,00
<b>BEK</b>	<b>BURDA ENTERTAINMENT KOMBI</b> FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, neue woche, Viel Spaß	14,00



# ANZEIGENKOMBINATIONEN PREISE

FORMAT	BWP	BSEW	BSET	BEW	BEK
1/1 Seite	136.770,00 €	99.440,00 €	85.470,00 €	80.630,00 €	46.540,00 €
3/4 Seite hoch	117.980,00 €	84.320,00 €	72.320,00 €	68.460,00 €	39.270,00 €
2/3 Seite hoch	105.830,00 €	75.950,00 €	65.020,00 €	61.730,00 €	35.220,00 €
2/3 Seite quer	105.830,00 €	75.950,00 €	65.020,00 €	61.730,00 €	35.220,00 €
1/2 Seite hoch	88.240,00 €	63.010,00 €	52.520,00 €	52.120,00 €	27.340,00 €
1/2 Seite quer	88.240,00 €	63.010,00 €	52.520,00 €	52.120,00 €	27.340,00 €
1/3 Seite hoch	63.050,00 €	43.550,00 €	35.790,00 €	36.350,00 €	18.230,00 €
1/3 Seite quer	63.050,00 €	43.550,00 €	35.790,00 €	36.350,00 €	18.230,00 €
1/4 Seite hoch	47.150,00 €	33.340,00 €	27.180,00 €	27.960,00 €	13.670,00 €
1/4 Seite normal	47.150,00 €	33.340,00 €	27.180,00 €	27.960,00 €	13.670,00 €
1/4 Seite quer	47.150,00 €	33.340,00 €	27.180,00 €	27.960,00 €	13.670,00 €
2/1 Seite	273.540,00 €	198.880,00 €	170.940,00 €	161.260,00 €	93.080,00 €
2. Umschlagseite	153.140,00 €	109.390,00 €	94.010,00 €	88.690,00 €	51.200,00 €
4. Umschlagseite	153.140,00 €	109.390,00 €	94.010,00 €	88.690,00 €	51.200,00 €
Opening Spread	323.370,00 €	238.660,00 €	205.120,00 €	193.500,00 €	111.700,00 €

Für die Kombis gilt die gleiche Rabattstaffel (Mal- und Mengenstaffel) gemäß der Preisliste neue woche.

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



## TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [duon-portal.de](http://duon-portal.de); auch zum Download als PDF.

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de).

Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T 040. 37 41. 17 50.

## ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



## ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden [obs-portal.de](http://obs-portal.de).

# IHRE ANSPRECHPARTNER

Adresse München: Arabellastraße 23 · 81925 München

## BCN CLIENT SERVICES

### Geschäftsführer

Michael Samak  
T 089. 92 50. 46 70  
[michael.samak@burda.com](mailto:michael.samak@burda.com)

### Director Client Services

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

### Automotive/Telco

Petra Grasselli  
T 089. 92 50. 46 61  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

### Beauty

Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
[birgit.boehm@burda.com](mailto:birgit.boehm@burda.com)

### Fashion/Luxury

Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
[petra.boerner@burda.com](mailto:petra.boerner@burda.com)

### Finance/Services

Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

### Food/Beverage

Linda Ibscher  
T 089. 92 50. 46 68  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

### Health

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

### Home/Living

Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

### Retail/Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

### Head of International Sales

Silke Noak  
T 089. 92 50. 46 53  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

### Österreich

Lena Kölle  
T 089. 92 50. 31 97  
[lena.koelle@burda.com](mailto:lena.koelle@burda.com)

### Schweiz

Regina Essig  
T +41 44 810 21 46  
[regina.essig@burda.com](mailto:regina.essig@burda.com)

## BCN MEDIA SALES

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Grassmann  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Director Media Sales

Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

### Director Digital Media

Mandy Schwab  
T 089. 92 50. 24 48  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

### Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

### Frankfurt

Heide Reichmann  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)

### München/Stuttgart

Iris Heiningger  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
[iris.heiningger@burda.com](mailto:iris.heiningger@burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Grassmann  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Print Management/ Placement

Manuel Siefritz  
T 0781. 84. 37 54  
[manuel.siefritz@adtechfactory.com](mailto:manuel.siefritz@adtechfactory.com)

### Print Management/ Production

T 0781. 84. 23 20

[sammelanfragen-product@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-product@adtechfactory.com)

### Ad Operations/ Campaigning Digital

[bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com)

## PUBLISHER MANAGEMENT

### Head of Publisher Management Life&Living

Sandra Janßen  
T 089. 92 50. 31 67  
[sandra.janssen@burda.com](mailto:sandra.janssen@burda.com)

### Publisher Manager

Dorit Gottschling  
T 0781. 84. 28 34  
[dorit.gottschling@burda.com](mailto:dorit.gottschling@burda.com)

### Publisher Manager

Jörg Ullrich  
T 0781. 84. 21 01  
[joerg.ullrich@burda.com](mailto:joerg.ullrich@burda.com)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

M.I.G. Medien Innovation GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg

## Managing Director

Dorothe Kiefer  
T 0781. 84. 20 93

[dorothe.kiefer@burda.com](mailto:dorothe.kiefer@burda.com)

## Senior Brand Manager

Sabine Mecklenburg  
T 0781. 84. 52 09

[sabine.mecklenburg@burda.com](mailto:sabine.mecklenburg@burda.com)

## Brand Manager

Saskia Löbert  
T 0781. 84. 62 46

[saskia.loebert@burda.com](mailto:saskia.loebert@burda.com)

## Print Management/Placement

Manuel Siefritz  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 37 54  
[manuel.siefritz@adtechfactory.com](mailto:manuel.siefritz@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 08  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise

wöchentlich

## Erstverkaufstag

Freitag (Änderung vorbehalten)

## Erscheinungsort

Offenburg  
PZN  
543883

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter [bcn.burda.de/agb](http://bcn.burda.de/agb) eingesehen werden.

## GARANTIEAUFLAGE

Hinweise zu den Garantieauflagen finden Sie unter [bcn.burda.de/landingpages/garantieauflagen/](http://bcn.burda.de/landingpages/garantieauflagen/)