

# PREISLISTE

## REZEPTE MIT PFIFF

NR. 2021a

GÜLTIG AB 01.01.2021

**Rezepte**  
mit Pfiff

# TITELPORTRÄT

Genuss hat einen Namen: REZEPTE MIT PFIFF

„Man soll dem Leib etwas Gutes bieten, damit die Seele Lust hat, darin zu wohnen“, so der große Winston Churchill (1874-1965). Wie Recht er doch damit hatte!

Und für wen kochen Frauen am meisten? Natürlich für ihre Lieben!  
Lecker soll es sein, einfach, schnell und preiswert. Aber auch für die besonderen Anlässe im Leben finden sich in REZEPTE MIT PFIFF Monat für Monat jede Menge Ideen und Anregungen. Gewürzt wird die leckere Vielfalt mit wertvollen Tipps und Tricks, die das Kochen leichter machen – und eine Prise Raffinesse in die Zubereitung bringen.

Und natürlich legen wir auch viel Wert auf die süßen Seiten des Lebens: verführerische Obstkuchen, cremige Torten, Muffins und mehr – mit REZEPTE MIT PFIFF wird jeder Tag zum Genuss!



## KERNDATEN

Erscheinungsweise	7 x jährlich
Copypreis	2,99 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	3.330 €
Druckauflage	50.000

Quelle: Verlagsangabe

# FORMATE & PREISE PRINT

## STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	195 x 280	210 x 297	3.330,00 €
1/2 Seite hoch	95 x 280	105 x 297	1.830,00 €
1/2 Seite quer	195 x 138	210 x 148	1.830,00 €
1/3 Seite hoch	68 x 280	78 x 297	1.280,00 €
1/3 Seite quer	195 x 91	210 x 101	1.280,00 €
1/4 Seite hoch	45 x 280	55 x 297	1.000,00 €
1/4 Seite quer	195 x 68	210 x 78	1.000,00 €
1/4 Seite Eckfeld	95 x 138		1.000,00 €
2/1 Seite	400 x 280	420 x 297	6.660,00 €
2 x 1/2 Seite quer	400 x 138	420 x 148	3.660,00 €

\* Angaben Breite x Höhe in mm

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 5 mm Beschnitt.

# FORMATE & PREISE PRINT

## SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
2. Umschlagsseite	195 x 280	210 x 297	3.330,00 €
4. Umschlagsseite	195 x 280	210 x 297	3.330,00 €

\* Angaben Breite x Höhe in mm

### NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage.  
Weitere Infos siehe [bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/](https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/).

### KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

### FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 5 mm Beschnitt.

# TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***	THEMA
2	07.01.21	07.12.20	07.12.20	16.11.20	
3	25.02.21	28.01.21	28.01.21	07.01.21	
4	15.04.21	16.03.21	16.03.21	23.02.21	
5	03.06.21	04.05.21	04.05.21	13.04.21	
6	05.08.21	08.07.21	08.07.21	17.06.21	
7	23.09.21	26.08.21	26.08.21	05.08.21	
1/22	11.11.21	13.10.21	13.10.21	22.09.21	

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen-Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner  
<http://bcn.burda.de/umfeldplaner/>

- \* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin Anzeigen und Ad Specials
- \*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- \*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Sonderformate, Sonderplatzierungen

# AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

GESAMTAUFLAGE

TEILAUFLAGE

## Beihefter

bis 4 Seiten	46,00 €	56,00 €
bis 8 Seiten	48,00 €	58,00 €
bis 12 Seiten	50,00 €	60,00 €
bis 16 Seiten	52,00 €	62,00 €
Größere Umfänge auf Anfrage		

## Beikleber

Postkarte	31,00 €	41,00 €
Booklet	46,00 €	56,00 €
Warenprobe	57,00 €	67,00 €

Weitere Beikleber auf Anfrage

## Beilagen

bis 20 g	60,00 €	75,00 €
bis 30 g	65,00 €	85,00 €
bis 40 g	69,00 €	89,00 €
bis 50 g	73,00 €	93,00 €
Höhere Gewichte auf Anfrage		

## Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Mindestbelegung  
Beihefter: 20.000 Exemplare  
Beikleber: 20.000 Exemplare  
Beilagen: 20.000 Exemplare

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Niensengebieten oder Bundesländern sind möglich.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

**Berechnungsgrundlage:** Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.**

**Auftrags- und Rücktrittstermin:** siehe „Termine & Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Anliefermenge:** Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/ Placement (siehe Ihre Ansprechpartner).

**Anlieferadresse und Termin** entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:** Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Vorbehalt** Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:** Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](https://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:** Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Warenproben:** Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

**Muster** müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, 77652 Offenburg.

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



## TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [duon-portal.de](http://duon-portal.de); auch zum Download als PDF.

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de).

Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T 040. 37 41. 17 50.

## ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



## ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden [obs-portal.de](http://obs-portal.de).

# IHRE ANSPRECHPARTNER

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter diesem [Link](#).

Adresse München: Arabellastraße 23 · 81925 München

## BCN CLIENT SERVICES

### Geschäftsführer

Michael Samak  
T 089. 92 50. 46 70  
[michael.samak@burda.com](mailto:michael.samak@burda.com)

### Director Client Services

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

### Automotive/Telco

Petra Grasselli  
T 089. 92 50. 46 61  
M 0151. 52 63 93 33  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

### Beauty

Tobias van Duynen  
T 089. 92 50. 33 93  
M 0151. 53 86 90 09  
[tobias.vanduyne@burda.com](mailto:tobias.vanduyne@burda.com)

### Fashion/Luxury

Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
M 0170. 76 83 036  
[petra.boerner@burda.com](mailto:petra.boerner@burda.com)

### Finance/Services

Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
M 0151. 52 63 86 46  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

### Food/Beverages

Linda Ibscher  
T 089. 92 50. 46 68  
M 0151. 53 86 90 81  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

### Health

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
M 0172. 77 59 470  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

### Home/Living

Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
M 0151. 52 63 86 46  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

### Retail/Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
M 0151. 52 63 83 22  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

### International Sales

Silke Noak  
T 089. 92 50. 46 53  
M 0151. 52 63 86 46  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

## BCN MEDIA SALES

### Geschäftsführer

(Sprecher)  
Burkhard Grassmann  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Director Media Sales

Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

### Director Digital Media

Mandy Schwab  
T 089. 92 50. 24 48  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
M 0151. 52 63 92 84  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

### Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41 5. 16  
M 0151. 53 86 88 18  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

### Frankfurt

Heide Reichmann  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
M 0172. 77 59 510  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)

### München/Stuttgart

Iris Heininger  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
M 0172. 35 50 984  
[iris.heininger@burda.com](mailto:iris.heininger@burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH

### Geschäftsführer

(Sprecher)  
Burkhard Grassmann  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Ad Management/

Order Management  
T 0781. 84. 27 08  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Print Management/

Placement  
Doris Braß  
T 089. 92 50. 24 52  
[doris.brass@adtechfactory.com](mailto:doris.brass@adtechfactory.com)

### Print Management/

Production  
T 0781. 84. 29 63  
[sammelanfragen-product@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-product@adtechfactory.com)

### Ad Operations/

Campaigning Digital  
[bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com)

## PUBLISHER MANAGEMENT

### Head of Publisher Management

Janna Lange  
T 040. 41 31. 42 28  
[janna.lange@burda.com](mailto:janna.lange@burda.com)

### Publisher Manager

Carmen Brauer  
T 040. 41 31. 42 29  
[carmen.brauer@burda.com](mailto:carmen.brauer@burda.com)

### Publisher Manager

Alina Janßen  
T 040. 41 31. 42 30  
[alina.janssen@burda.com](mailto:alina.janssen@burda.com)

### Publisher Manager

Luna Martschinke  
T 040. 41 31. 42 31  
[luna.martschinke@burda.com](mailto:luna.martschinke@burda.com)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

Klambt-Verlag GmbH & Co. KG  
Rotweg 8  
76532 Baden-Baden

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Print Management/Placement

Doris Braß  
AdTech Factory GmbH  
Arabellastraße 27, 81925 München  
T 089. 92 50. 24 52

[doris.brass@adtechfactory.com](mailto:doris.brass@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 09  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise

7 x p. a.

## Erstverkaufstag

Donnerstag

## Erscheinungsort

Speyer  
PZN 587597

## Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter [bcn.burda.de/agb](https://bcn.burda.de/agb) eingesehen werden.

## GARANTIEAUFLAGE

Hinweise zu den Garantieauflagen finden Sie unter [bcn.burda.de/landingpages/garantieauflagen/](https://bcn.burda.de/landingpages/garantieauflagen/)