

PREISLISTE

SERIENMAGAZIN

NR. 2

GÜLTIG AB 01.01.2021

SERIEN
MAGAZIN

BCN.
a Burda company

bcn.burda.de

TITELPORTRÄT

Mit dem Vormarsch der Streaming-Portale hat sich eine bekannte Freizeitbeschäftigung neu etabliert: Serien schauen. Aus dem einst sehr einfachen Episodenfernsehen sind bildgewaltige Serien, mit spannender Handlung und tiefgründigen Charakteren geworden.

Im SerienMagazin finden Sie umfassende Reportagen, Insider-Facts sowie kompetente und unabhängige Kriterien zu aktuellen und kommenden Serien. Das SerienMagazin dient als kompetente Orientierungs- und Entscheidungshilfe und ist somit der führende Guide durch den Dschungel an Neuerscheinungen.

Eine besondere Relevanz für die Leser haben die Bewertungen der Redaktionen. Daher wurde der bereits etablierte "TV SPIELFILM-Daumen" ins SerienMagazin übernommen. So können die Leser auf den ersten Blick die Einschätzung der Redaktionen sehen.



Ø-Alter
42 Jahre

Geschlecht
76% Männlich

Lesedauer
2 Stunden 30 Min.

KERNDATEN

Erscheinungsweise	2x jährlich
Copypreis	4,90 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	12.630,00 €
Druckauflage	60.000

Quelle: Heftbefragungen 02/18 und 04/19, n=261

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
2/1 Seite	410 x 237	440 x 280	25.260,00 €
1/1 Seite	205 x 237	220 x 280	12.630,00 €
1/2 Seite hoch	87 x 237	105 x 280	8.380,00 €
1/2 Seite quer	205 x 122	220 x 137	8.380,00 €
1/3 Seite hoch	51 x 237	69 x 280	5.680,00 €
1/3 Seite quer	186 x 72	220 x 90	5.680,00 €

BESCHNITT

Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
2/1 Opening Spread	410 x 237	440 x 280	27.770,00 €
4. Umschlagsseite	205 x 237	220 x 280	15.150,00 €
2. Umschlagsseite	205 x 237	220 x 280	15.150,00 €
1/1 links Genre-Aufmacher	205 x 237	220 x 280	13.670,00 €

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
		ab 3 Seiten	5 %		
		ab 6 Seiten	10 %		
		ab 12 Seiten	12 %		

SONDERRABATT

Für Kunst- und Kulturanzeigen sowie Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des werbungstreibenden erscheinen, werden 25% Kulturrabatt gewährt. Weitere zusätzliche Nachlässe sind ausgeschlossen.

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***	THEMA
01	30.04.21	30.03.21	30.03.21	26.02.21	
02	29.10.21	28.09.21	28.09.21	30.08.21	

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und
Themen-Specials liefert Ihnen der
BCN-Umfeldplaner
<http://bcn.burda.de/umfeldplaner/>

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TAUSEND IN EURO

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	231,00 €	252,00 €
bis 8 Seiten	242,00 €	273,00 €
bis 12 Seiten	254,00 €	296,00 €
bis 16 Seiten	267,00 €	320,00 €

Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10g	64,00 €	75,00 €
Booklet/Poster bis 10g	85,00 €	106,00 €
Booklet/Poster bis 20g	85,00 €	106,00 €
Warenprobe bis 10g	88,00 €	109,00 €
Warenprobe bis 20g	88,00 €	109,00 €

Beilagen

bis 10g	211,00 €	232,00 €
bis 20g	211,00 €	232,00 €
bis 30g	223,00 €	254,00 €
bis 40g	236,00 €	278,00 €
bis 50g	246,00 €	299,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten, z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 30% per Tausend berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 40.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Formate & Preise Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufgabenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt: Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster: müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH & Co. KG, Print Management, Hauptstraße 127, 77652 Offenburg.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Adresse München: Arabellastraße 23 · 81925 München

BCN CLIENT SERVICES

Geschäftsführer

Michael Samak
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Finance/Services

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Beverage

Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Home/Living

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Retail/Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich

Lena Kölle
T 089. 92 50. 31 97
lena.koelle@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 810 21 46
Regina.Essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heiningger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heiningger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 37 56
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Kai Sahlfeld
T 089. 92 50. 29 50
kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T 040. 41 31. 13 87

sammelanfragen-product@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

bcn.campaigning@burda.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publisher Management

Richard Kraus
T 089. 92 50. 21 14
richard.kraus@burda.com

Publisher Manager

Barbara Schindler
T 089. 92 50. 30 63
barbara.schindler@burda.com

Publisher Manager

Camil Lange
T 089. 92 50. 12 67
camil.lange@burda.com

VERLAGSANGABEN

Verlag

TV Spielfilm Verlag GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

Managing Director

Gunnar Scheuer
T 040. 41 31. 13 50

gunnar.scheuer@burda.com

Print Management/Placement

Kai Sahlfeld
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27, 81925 München
T 089. 92 50. 29 50

kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 56

orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

2x jährlich

Erstverkaufstag

Freitag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Hamburg
PZN
509914

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen – Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen – Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.