

# PREISLISTE

## Sweet Dreams

NR. 15

GÜLTIG AB 01.01.2021

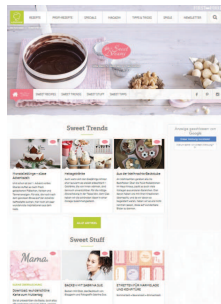
 Sweet  
Dreams

# UNSERE MARKENWELT

Als Deutschlands größtes Food-Medienhaus bündeln wir die Expertise und Reichweite der starken Burda Food-Medien mit maßgeschneiderten Kommunikationslösungen und Agenturservices unserer Food Agency, zu einem Premium Food Netzwerk - First in Food!  
Das Coffee-Table Magazin Sweet Dreams greift das Thema „Backen“ in all seinen süßen Varianten auf, denn Backen liegt voll im Trend und ist für viele Menschen erfüllender Lifestyle. Sweet Dreams ist ein Must-Have für alle leidenschaftlichen Bäcker, die anspruchsvolle redaktionelle Inhalte ebenso schätzen wie trendige Rezeptideen. Die moderne Optik des Magazins macht Appetit und schenkt echte Genuss-Momente. Die Wohlfühl-Haptik beflügelt die Sammelleidenschaft unserer Leser. Die verkaufte Auflage beträgt 28.000 Exemplare.



PRINT



DIGITAL



EVENT



SOCIAL MEDIA

FIRST  
IN  
FOOD

FIRST IN FOOD

# TITELPORTRÄT

Ein Muss für alle, die es gerne süß lieben: Das Magazin Sweet Dreams lebt von trendigen Rezeptideen, spannendem Profi-Wissen, praktischen Tipps und unterhaltsamen Geschichten aus der Welt der Naschkatzen. Backen liegt voll im Trend und ist für viele Menschen längst nicht mehr nur ein Hobby, sondern erfüllender Lifestyle. Die moderne Optik des Magazins macht Appetit, verführt zum Nachbacken und schenkt echte Genuss-Momente. Die Wohlfühl-Haptik lässt Leser immer wieder zum Magazin greifen und beflügelt deren Sammelleidenschaft. Die verkaufte Auflage beträgt 28.000 Exemplare.



## KERNDATEN

Erscheinungsweise	6 x jährlich
Copypreis	5,95 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	10.400 €
Druckauflage	60.000
Leser gesamt	30.000

Quelle: Verlagsangabe

# FORMATE & PREISE PRINT

## STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	160 x 240	200 x 280	10.400,00 €
2/1 Seite	360 x 240	400 x 280	20.800,00 €
1/2 Seite hoch	76 x 240	96 x 280	6.760,00 €
1/2 Seite quer	160 x 116	200 x 136	6.760,00 €
1/3 Seite hoch	42 x 240	62 x 280	5.027,00 €
1/3 Seite quer	160 x 69	200 x 89	5.027,00 €
1/4 Seite quer	160 x 46	200 x 66	4.160,00 €

\* Angaben Breite x Höhe in mm

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

# FORMATE & PREISE PRINT

## RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZSTAFFEL	RABATT
		3 Seiten	5 %		
		6 Seiten	8 %		
		9 Seiten	13 %		
		12 Seiten	15 %		

# TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***	THEMA
1	05.01.21	24.11.20	24.11.20	10.11.20	Kaffe & Tee / Zitrone & Limette
2	03.03.21	20.01.21	20.01.21	05.01.21	Hochzeit
3	07.05.21	26.03.21	26.03.21	12.03.21	Erdbeeren / Süßes am Stiel
4	07.07.21	26.05.21	26.05.21	12.05.21	Aprikose & Pfirsich / No-bake-Sweets
5	08.09.21	28.07.21	28.07.21	14.07.21	Zwetschgen & Pflaumen / Nuss
6	10.11.21	29.09.21	29.09.21	15.09.21	Plätzchen & Weihnachten / Orange

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und  
Themen-Specials liefert Ihnen der  
BCN-Umfeldplaner  
<http://bcn.burda.de/umfeldplaner/>

- \* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- \*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- \*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

# AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO\*

ABO AUFLAGE

## Beihefter

bis 8 Seiten	110,00 €	138,00 €
bis 12 Seiten	120,00 €	154,00 €
je weitere 4 Seiten	+ 10,00 €	+ 15,00 €

## Beikleber

Postkarte bis 10 g	55,00 €	70,00 €
Booklet bis 20 g	61,00 €	97,00 €
Warenprobe bis 20 g	66,00 €	81,00 €

## Beilagen

bis 20 g	93,00 €	126,00 €
bis 30 g	105,00 €	132,00 €
je weitere 10 g	+ 10,00 €	+1 5,00 €

## Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenauflage beträgt der Teilbelegungszuschlag 50%.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

\*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

**Berechnungsgrundlage:** Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.**

**Auftrags- und Rücktrittstermin:** siehe „Termine & Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Anliefermenge:** Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe Ihre Ansprechpartner).

**Anlieferadresse und Termin** entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:** Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Vorbehalt** Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:** Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](https://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:** Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Warenproben:** Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

**Muster** müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH & Co. KG, Print Management, Hauptstraße 127, 77652 Offenburg.

# IHRE ANSPRECHPARTNER

Adresse München: Arabellastraße 23 · 81925 München

## BCN CLIENT SERVICES

### Geschäftsführer

Michael Samak  
T 089. 92 50. 46 70  
[michael.samak@burda.com](mailto:michael.samak@burda.com)

### Director Client Services

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

### Automotive/Telco

Petra Grasselli  
T 089. 92 50. 46 61  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

### Beauty

Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
[birgit.boehm@burda.com](mailto:birgit.boehm@burda.com)

### Fashion/Luxury

Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
[petra.boerner@burda.com](mailto:petra.boerner@burda.com)

### Finance/Services

Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

### Food/Beverage

Linda Ibscher  
T 089. 92 50. 46 68  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

### Health

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

### Home/Living

Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

### Retail/Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

### Head of International Sales

Silke Noak  
T 089. 92 50. 46 53  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

### Österreich

Lena Kölle  
T 089. 92 50. 31 97  
[lena.koelle@burda.com](mailto:lena.koelle@burda.com)

### Schweiz

Regina Essig  
T +41 44 810 21 46  
[regina.essig@burda.com](mailto:regina.essig@burda.com)

## BCN MEDIA SALES

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Director Media Sales

Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

### Director Digital Media

Mandy Schwab  
T 089. 92 50. 24 48  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

### Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

### Frankfurt

Heide Reichmann  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)

### München/Stuttgart

Iris Heiningger  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
[iris.heiningger@burda.com](mailto:iris.heiningger@burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Print Management/ Placement

Alexander Hugel  
T 0781. 84. 27 62  
[alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

### Print Management/ Production

T 0781. 84. 23 20

[sammelanfragen-product@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-product@adtechfactory.com)

### Ad Operations/ Campaigning Digital

[bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com)

## PUBLISHER MANAGEMENT

### Head of Publisher Management

Richard Kraus  
T 089. 92 50.21 14  
[richard.kraus@burda.com](mailto:richard.kraus@burda.com)

### Publisher Manager

Anna-Lena Schindler  
T 0781. 84. 34 27  
[anna-lena.schindler@burda.com](mailto:anna-lena.schindler@burda.com)

### Publisher Manager

Caroline Bruck  
T 0781. 84. 20 36  
[caroline.bruck@burda.com](mailto:caroline.bruck@burda.com)



# VERLAGSANGABEN

## Verlag

M.I.G. Medien Innovation GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg

## Managing Director

Nina Winter  
T 0781. 84. 32 38

[nina.winter@burda.com](mailto:nina.winter@burda.com)

## Print Management/Placement

Alexander Hugel  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84 27 62

[alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 08

[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise

6 x jährlich

## Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

## Erscheinungsort

Offenburg  
PZN  
500881

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter [bcn.burda.de/agb](http://bcn.burda.de/agb) eingesehen werden.