

PREISLISTE

Viel Spaß

NR. 2

GÜLTIG AB 01.01.2021



TITELPORTRÄT

DIE KOMPAKTE FREIZEIT-ILLUSTRIERTE.

Frisch, fröhlich und frech - und immer auf der Seite der Frauen.

Viel Spaß hat alles, was das Leben schöner macht.

Die Leserinnen und Leser lieben jede Woche diese quirlige, junge, unterhaltsame Mischung: exklusive Star-Interviews, aktuelle Promi-News, kompetente Beratung zu Themen wie Gesundheit, Haushalt, Geld und Recht. Und dazu die schönsten Rätsel Deutschlands.

Viel Spaß bietet eine kompakte Erlebniswelt mit vielen interaktiven Elementen.

Zur Unterhaltung und Beschäftigung oder einfach nur zum Genießen.



Alter
75% sind 50+

Geschlecht
70% weiblich

HH Nettoeinkommen
60% über 2.000 €

KERNDATEN

Erscheinungsweise	wöchentlich
Copypreis	0,79 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	7.930 €
Verkaufte Auflage	143.033
Leser gesamt	260.000

Quelle: ma 20 II, IVW II 20



FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	205 x 252	223 x 285	7.930,00 €
3/4 Seite hoch	153 x 252	167 x 285	6.690,00 €
2/3 Seite hoch	136 x 252	148 x 285	6.000,00 €
2/3 Seite quer	205 x 168	223 x 188	6.000,00 €
1/2 Seite hoch	100 x 252	106 x 285	4.660,00 €
1/2 Seite quer	205 x 126	223 x 138	4.660,00 €
1/3 Seite hoch	68 x 252	71 x 285	3.110,00 €
1/3 Seite quer	205 x 84	223 x 95	3.110,00 €
1/4 Seite hoch	47 x 252	53 x 285	2.330,00 €
1/4 Seite normal	100 x 122	-	2.330,00 €
1/4 Seite quer	205 x 63	223 x 72	2.330,00 €
2/1 Seite	426 x 252	446 x 285	15.860,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschritt.



FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
2. Umschlagseite	205 x 252	223 x 285	8.720,00 €
4. Umschlagseite	205 x 252	223 x 285	8.720,00 €
Opening Spread	426 x 252	446 x 285	19.030,00 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 10 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt.



FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZSTAFFEL	RABATT
ab 6 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	3 %	-	-
ab 9 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	6 %	-	-
ab 12 Anzeigen	7 %	ab 9 Seiten	9 %	-	-
ab 24 Anzeigen	9 %	ab 12 Seiten	12 %	-	-

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***	THEMA
2	05.01.21	04.12.20	04.12.20	20.11.20	
3	13.01.21	11.12.20	11.12.20	27.11.20	
4	20.01.21	18.12.20	18.12.20	04.12.20	
5	27.01.21	24.12.20	24.12.20	11.12.20	
6	03.02.21	31.12.20	31.12.20	18.12.20	
7	10.02.21	08.01.21	08.01.21	24.12.20	
8	17.02.21	15.01.21	15.01.21	31.12.20	
9	24.02.21	22.01.21	22.01.21	08.01.21	
10	03.03.21	29.01.21	29.01.21	15.01.21	
11	10.03.21	05.02.21	05.02.21	22.01.21	
12	17.03.21	12.02.21	12.02.21	29.01.21	
13	24.03.21	19.02.21	19.02.21	05.02.21	
14	30.03.21	26.02.21	26.02.21	12.02.21	
15	07.04.21	05.03.21	05.03.21	19.02.21	
16	14.04.21	12.03.21	12.03.21	26.02.21	
17	21.04.21	19.03.21	19.03.21	05.03.21	
18	28.04.21	26.03.21	26.03.21	12.03.21	
19	05.05.21	01.04.21	01.04.21	19.03.21	
20	12.05.21	09.04.21	09.04.21	26.03.21	
21	19.05.21	16.04.21	16.04.21	01.04.21	
22	26.05.21	23.04.21	23.04.21	09.04.21	
23	02.06.21	30.04.21	30.04.21	16.04.21	
24	09.06.21	07.05.21	07.05.21	23.04.21	
25	16.06.21	14.05.21	14.05.21	30.04.21	
26	23.06.21	21.05.21	21.05.21	07.05.21	
27	30.06.21	28.05.21	28.05.21	14.05.21	
28	07.07.21	04.06.21	04.06.21	21.05.21	
29	14.07.21	11.06.21	11.06.21	28.05.21	
30	21.07.21	18.06.21	18.06.21	04.06.21	
31	28.07.21	25.06.21	25.06.21	11.06.21	
32	04.08.21	02.07.21	02.07.21	18.06.21	
33	11.08.21	09.07.21	09.07.21	25.06.21	
34	18.08.21	16.07.21	16.07.21	02.07.21	
35	25.08.21	23.07.21	23.07.21	09.07.21	
36	01.09.21	30.07.21	30.07.21	16.07.21	
37	08.09.21	06.08.21	06.08.21	23.07.21	
38	15.09.21	13.08.21	13.08.21	30.07.21	
39	22.09.21	20.08.21	20.08.21	06.08.21	
40	29.09.21	27.08.21	27.08.21	13.08.21	
41	06.10.21	03.09.21	03.09.21	20.08.21	
42	13.10.21	10.09.21	10.09.21	27.08.21	
43	20.10.21	17.09.21	17.09.21	03.09.21	
44	27.10.21	24.09.21	24.09.21	10.09.21	
45	03.11.21	01.10.21	01.10.21	17.09.21	
46	10.11.21	08.10.21	08.10.21	24.09.21	
47	17.11.21	15.10.21	15.10.21	01.10.21	
48	24.11.21	22.10.21	22.10.21	08.10.21	
49	01.12.21	29.10.21	29.10.21	15.10.21	
50	08.12.21	05.11.21	05.11.21	22.10.21	
51	15.12.21	12.11.21	12.11.21	29.10.21	
52	21.12.21	19.11.21	19.11.21	05.11.21	
1/22	29.12.21	26.11.21	26.11.21	12.11.21	

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und Themen-Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner <http://bcn.burda.de/umfeldplaner/>

- * Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen



AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	54,00 €	71,00 €
bis 8 Seiten	59,00 €	81,00 €
bis 12 Seiten	64,00 €	91,00 €
bis 16 Seiten	69,00 €	101,00 €
Partner-Postkartenduchhefter	52,00 €	62,00 €

Beikleber

Postkarte bis 10 g	40,00 €	51,00 €
Booklet bis 10 g	46,00 €	57,00 €
Booklet bis 20 g	46,00 €	64,00 €
Warenprobe bis 10 g	51,00 €	62,00 €
Warenprobe bis 20 g	51,00 €	69,00 €

Beilagen

bis 20 g	66,00 €	87,00 €
bis 30 g	71,00 €	97,00 €
bis 40 g	76,00 €	107,00 €
bis 50 g	81,00 €	117,00 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird kein Zuschlag berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine & Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH & Co. KG, Print Management, Hauptstraße 127, 77652 Offenburg.



ANZEIGENKOMBINATIONEN

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften in parallel liegenden Ausgaben erscheinen.

Der Kombi-Vorteils-Preis kann nicht auf Sonderplatzierungen gewährt werden und kann nur auf die hier aufgeführten Formate Anwendung finden.

		Kombi-Rabatt in %
BWP:	BURDA WEEKLY POWER FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, neue woche, Viel Spaß, SUPERillu, Frau im Trend, Lisa, BUNTE	15,00
BSEW:	BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, neue woche, Viel Spaß, SUPERillu, Frau im Trend, Lisa	17,00
BSET:	BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, neue woche, Viel Spaß, SUPERillu, Frau im Trend	14,00
BEW	BURDA ENTERTAINMENT WOMEN FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, neue woche, Viel Spaß, Lisa, Frau im Trend	14,00
BEK	BURDA ENTERTAINMENT KOMBI FREIZEIT REVUE, FREIZEIT SPASS, GLÜCKS REVUE, neue woche, Viel Spaß	14,00



ANZEIGENKOMBINATIONEN PREISE

FORMAT	BWP	BSEW	BSET	BEW	BEK
1/1 Seite	136.770,00 €	99.440,00 €	85.470,00 €	80.630,00 €	46.540,00 €
3/4 Seite hoch	117.980,00 €	84.320,00 €	72.320,00 €	68.460,00 €	39.270,00 €
2/3 Seite hoch	105.830,00 €	75.950,00 €	65.020,00 €	61.730,00 €	35.220,00 €
2/3 Seite quer	105.830,00 €	75.950,00 €	65.020,00 €	61.730,00 €	35.220,00 €
1/2 Seite hoch	88.240,00 €	63.010,00 €	52.520,00 €	52.120,00 €	27.340,00 €
1/2 Seite quer	88.240,00 €	63.010,00 €	52.520,00 €	52.120,00 €	27.340,00 €
1/3 Seite hoch	63.050,00 €	43.550,00 €	35.790,00 €	36.350,00 €	18.230,00 €
1/3 Seite quer	63.050,00 €	43.550,00 €	35.790,00 €	36.350,00 €	18.230,00 €
1/4 Seite hoch	47.150,00 €	33.340,00 €	27.180,00 €	27.960,00 €	13.670,00 €
1/4 Seite normal	47.150,00 €	33.340,00 €	27.180,00 €	27.960,00 €	13.670,00 €
1/4 Seite quer	47.150,00 €	33.340,00 €	27.180,00 €	27.960,00 €	13.670,00 €
2/1 Seite	273.540,00 €	198.880,00 €	170.940,00 €	161.260,00 €	93.260,00 €
2. Umschlagseite	153.140,00 €	109.390,00 €	94.010,00 €	88.690,00 €	51.200,00 €
4. Umschlagseite	153.140,00 €	109.390,00 €	94.010,00 €	88.690,00 €	51.200,00 €
Opening Spread	323.370,00 €	238.660,00 €	205.120,00 €	193.500,00 €	111.700,00 €

Für die Kombis gilt die gleiche Rabattstaffel
(Mal- und Mengenstaffel) gemäß der Preisliste Viel Spaß.



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Adresse München: Arabellastraße 23 · 81925 München

BCN CLIENT SERVICES

Geschäftsführer

Michael Samak
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Finance/Services

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Food/Beverage

Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Home/Living

Christina Bresler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Retail/Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T 089. 92 50. 46 53
silke.noak@burda.com

Österreich

Lena Kölle
T 089. 92 50. 31 97
lena.koelle@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 810 21 46
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Grassmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heininger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Grassmann
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Manuel Siefritz
T 0781. 84. 37 54
manuel.siefritz@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T 0781. 84. 23 20

sammelanfragen-product@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

bcn.campaigning@burda.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publisher Management Life&Living

Sandra Janßen
T 089. 92 50. 31 67
sandra.janssen@burda.com

Publisher Manager

Dorit Gottschling
T 0781. 84. 28 34
dorit.gottschling@burda.com

Publisher Manager

Jörg Ullrich
T 0781. 84 21 01
joerg.ullrich@burda.com



VERLAGSANGABEN

Verlag

M.I.G. Medien Innovation GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Managing Director

Dorothe Kiefer
T 0781. 84. 20 93

dorothe.kiefer@burda.com

Senior Brand Manager

Sabine Mecklenburg
T 0781. 84. 52 09

sabine.mecklenburg@burda.com

Brand Manager

Saskia Löbert
T 0781. 84. 62 46

saskia.loebert@burda.com

Print Management/Placement

Manuel Siefritz
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 54
manuel.siefritz@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

wöchentlich

Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Offenburg
PZN
558276

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.

GARANTIEAUFLAGE

Hinweise zu den Garantieforderungen finden Sie unter bcn.burda.de/landingpages/garantieforderungen/

