

# PREISLISTE

## Wohnen & Garten

NR. 10

GÜLTIG AB 01.01.2021


*Wohnen & Garten*


# TITELPORTRÄT

Das Inspirationsmagazin WOHNEN & GARTEN liefert Ideen für eine anspruchsvolle Lebenswelt. Mit emotionaler Bildsprache wird die Verschmelzung von Drinnen und Draußen, von Wohnen und Garten in Szene gesetzt. Wohnen & Garten überzeugt seine Leserschaft jeden Monat aufs Neue und ist seit Jahren Auflagenmarktführer im Gesamtverkauf der monatlichen Wohnzeitschriften.



 Alter  
**53,6% 30 - 59 Jahre**

 Geschlecht  
**81,3% Weiblich**

 HH Nettoeinkommen  
**70,2% > 3.000 EUR**

## KERNDATEN

Erscheinungsweise	<b>monatlich</b>
Copypreis	<b>4,50 €</b>
Grundpreis 1/1 Seite 4c	<b>19.500,00 €</b>
verkaufte Auflage	<b>173.601</b>
Leser gesamt	<b>460.000</b>

Quelle: ma 2020 II; IVW II 2020

# FORMATE & PREISE PRINT

## STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	194 x 253	225 x 280	19.500,00 €
2/1 Seite	424 x 253	450 x 280	39.000,00 €
1/2 Seite hoch	95 x 253	108 x 280	11.680,00 €
1/2 Seite quer	194 x 123	225 x 137	11.680,00 €
1/3 Seite hoch	57 x 253	70 x 280	8.740,00 €
1/3 Seite quer	194 x 75	225 x 89	8.740,00 €
1/4 Seite hoch	46 x 253	59 x 280	5.160,00 €
1/4 Seite normal	95 x 123	108 x 137	5.160,00 €
1/4 Seite quer	194 x 55	225 x 69	5.160,00 €

\* Angaben Breite x Höhe in mm

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

# FORMATE & PREISE PRINT

## SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
<b>2. Umschlagseite</b>	194 x 253	225 x 280	20.400,00 €
<b>4. Umschlagseite</b>	194 x 253	225 x 280	20.400,00 €
<b>Opening Spread</b>	424 x 253	450 x 280	39.900,00 €
<b>Shopping Guide 1/6 Seite hoch</b>	64 x 128		1.590,00 €
<b>Shopping Guide 1/2 Seite quer</b>	200 x 128		3.400,00 €
<b>Shopping Guide 1/3 Seite hoch</b>	64 x 259		2.570,00 €
<b>Shopping Guide 1/3 Seite normal</b>	132 x 128		2.570,00 €

\* Angaben Breite x Höhe in mm

### NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/](https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/).

### KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

### FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

# FORMATE & PREISE PRINT

## RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZSTAFFEL	RABATT
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	3 %		
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %		
9 Anzeigen	8 %	4 Seiten	7 %		
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %		
		9 Seiten	15 %		
		12 Seiten	20 %		

### Folgerabatt

Buchende Kunden von Wohnen & Garten erhalten 30% Rabatt auf eine zusätzliche Belegung der Wohnen & Garten Sonderhefte: Feste & Gäste und Weihnachtszauber.

# TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***
1	16.12.20	04.11.20	04.11.20	21.10.20
2	13.01.21	02.12.20	02.12.20	18.11.20
3	10.02.21	28.12.20	28.12.20	16.12.20
4	10.03.21	27.01.21	27.01.21	13.01.21
5	14.04.21	03.03.21	03.03.21	17.02.21
6	19.05.21	07.04.21	07.04.21	24.03.21
7	16.06.21	05.05.21	05.05.21	21.04.21
8	21.07.21	09.06.21	09.06.21	26.05.21
9	18.08.21	07.07.21	07.07.21	23.06.21
10	15.09.21	04.08.21	04.08.21	21.07.21
11	13.10.21	01.09.21	01.09.21	18.08.21
12	10.11.21	29.09.21	29.09.21	15.09.21
1/22	15.12.21	03.11.21	03.11.21	20.10.21

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und  
Themen-Specials liefert Ihnen der  
BCN-Umfeldplaner  
<http://bcn.burda.de/umfeldplaner/>

- \* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- \*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- \*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

# AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO\*

ABO AUFLAGE

## Beihefter

bis 4 Seiten	110,00 €	115,00 €
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	185,00 €	225,00 €
bis 8 Seiten	120,00 €	135,00 €
bis 12 Seiten	130,00 €	155,00 €
bis 16 Seiten	140,00 €	175,00 €

## Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10 g	70,00 €	95,00 €
Booklet/Poster bis 10 g	70,00 €	100,00 €
Booklet/Poster bis 20 g	75,00 €	105,00 €
Warenprobe bis 10 g	75,00 €	110,00 €
Warenprobe bis 20 g	80,00 €	115,00 €

## Beilagen

bis 10 g	110,00 €	130,00 €
bis 20 g	115,00 €	140,00 €
bis 30 g	120,00 €	150,00 €
bis 40 g	125,00 €	160,00 €
bis 50 g	130,00 €	170,00 €

## Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% berechnet.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

\*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

**Berechnungsgrundlage:** Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.**

**Auftrags- und Rücktrittstermin:** siehe „Termine & Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Anliefermenge:** Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufgabenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe Ihre Ansprechpartner).

**Anlieferadresse und Termin** entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:** Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Vorbehalt** Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:** Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](https://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:** Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Warenproben:** Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

**Muster** müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH & Co. KG, Print Management, Hauptstraße 127, 77652 Offenburg.

# GEPLANTE SPECIALS 2021

TITEL	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***
Feste & Gäste	24.02.21	13.01.21	13.01.21	28.12.20
Feste & Gäste	13.10.21	01.09.21	01.09.21	18.08.21
Weihnachtszauber	27.10.21	15.09.21	15.09.21	01.09.21

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

## FORMATE & PREISE

FORMAT	SPECIAL TITEL	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
<b>1/1 Seite</b>	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	194 x 253	225 x 280	7.000,00 €
<b>2/1 Seite</b>	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	424 x 253	450 x 280	14.000,00 €
<b>1/2 Seite hoch</b>	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	95 x 253	108 x 280	4.000,00 €
<b>1/2 Seite quer</b>	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	194 x 123	225 x 137	4.000,00 €
<b>1/3 Seite hoch</b>	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	57 x 253	70 x 280	3.200,00 €
<b>1/3 Seite quer</b>	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	194 x 75	225 x 89	3.200,00 €
<b>1/4 Seite hoch</b>	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	46 x 253	59 x 280	1.950,00 €
<b>1/4 Seite quer</b>	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	194 x 55	225 x 69	1.950,00 €
<b>1/8 Seite hoch</b>	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	46 x 123		960,00 €
<b>1/8 Seite normal</b>	Feste&Gäste / Weihnachtszauber	95 x 55		960,00 €

\* Angaben Breite x Höhe in mm



# FORMATE & PREISE PRINT

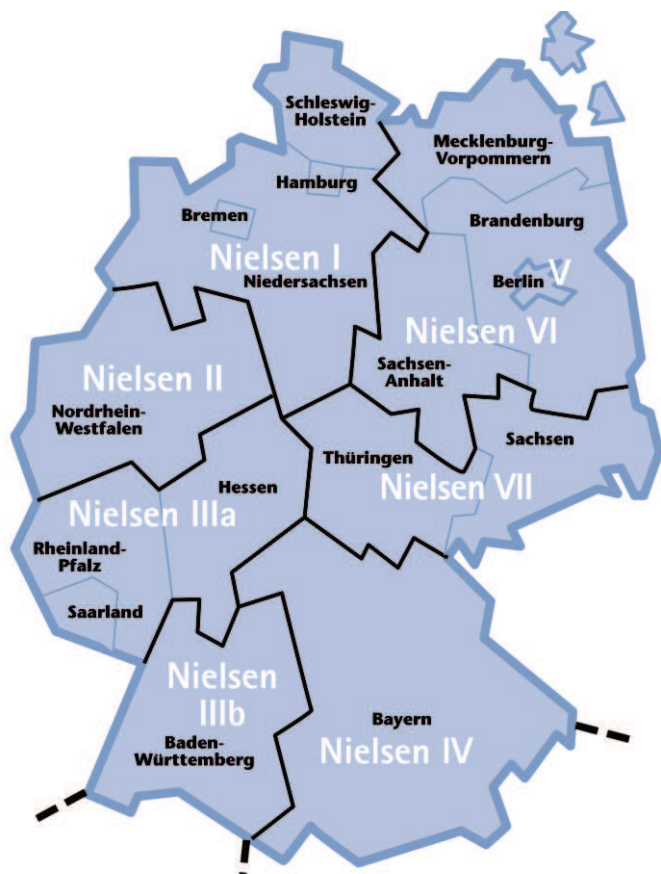
## RABATTE SPECIAL

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZSTAFFEL	RABATT
2 Anzeigen	3 %	2 Seiten	3 %		
4 Anzeigen	5 %	4 Seiten	6 %		
		6 Seiten	9 %		

### Folgerabatt

Buchende Kunden von Wohnen & Garten erhalten 30% Rabatt auf eine zusätzliche Belegung der Wohnen & Garten Sonderhefte: Feste & Gäste und Weihnachtszauber.

# TEILBELEGUNG PRINT



**Auflage\*** Stand 7/20

**1/1 Seite**

N1	53.000	5.300,00 €
N2	52.000	5.100,00 €
N3A	29.000	3.100,00 €
N3B	35.000	3.400,00 €
N4	39.000	4.100,00 €
OST	28.000	2.600,00 €

**Teilbelegung** nach Nielsegebieten ist nur nach Abstimmung möglich.

**Schieberecht** müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

**Platzierungswünsche** versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

**Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine:** siehe „Formate & Preise Print“

**Druckvorlagen:** siehe technische Angaben unter [duon-portal.de](http://duon-portal.de)

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsegebieten nicht vollständig auszuschließen.

Technische Mehrkosten für Plattenwechsel, etc. sind in den angegebenen Preisen nicht enthalten und werden zum 1/1 Preis addiert.

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



## TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [duon-portal.de](http://duon-portal.de); auch zum Download als PDF.

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de).

Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T 040. 37 41. 17 50.

## ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



## ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden [obs-portal.de](http://obs-portal.de).

# IHRE ANSPRECHPARTNER

Adresse München: Arabellastraße 23 · 81925 München

## BCN CLIENT SERVICES

### Geschäftsführer

Michael Samak  
T 089. 92 50. 46 70  
[michael.samak@burda.com](mailto:michael.samak@burda.com)

### Director Client Services

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

### Automotive/Telco

Petra Grasselli  
T 089. 92 50. 46 61  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

### Beauty

Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
[birgit.boehm@burda.com](mailto:birgit.boehm@burda.com)

### Fashion/Luxury

Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
[petra.boerner@burda.com](mailto:petra.boerner@burda.com)

### Finance/Services

Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

### Food/Beverage

Linda Ibscher  
T 089. 92 50. 46 68  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

### Health

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

### Home/Living

Christina Bresler  
T 089. 92 50. 22 32  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)

### Retail/Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

### Head of International Sales

Silke Noak  
T 089. 92 50. 46 53  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

### Österreich

Lena Kölle  
T 089. 92 50. 31 97  
[lena.koelle@burda.com](mailto:lena.koelle@burda.com)

### Schweiz

Regina Essig  
T +41 44 810 21 46  
[regina.essig@burda.com](mailto:regina.essig@burda.com)

## BCN MEDIA SALES

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Director Media Sales

Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

### Director Digital Media

Mandy Schwab  
T 089. 92 50. 24 48  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

### Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

### Frankfurt

Heide Reichmann  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)

### München/Stuttgart

Iris Heiningger  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
[iris.heiningger@burda.com](mailto:iris.heiningger@burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Print Management/ Placement

Alexander Hugel  
T 0781. 84. 27 62  
[alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

### Print Management/ Production

T 0781. 84. 23 20

[sammelanfragen-product@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-product@adtechfactory.com)

### Ad Operations/ Campaigning Digital

[bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com)

## PUBLISHER MANAGEMENT

### Head of Publisher Management

Sandra Janßen  
T 089. 92 50. 31 67  
[sandra.janssen@burda.com](mailto:sandra.janssen@burda.com)

### Senior Publisher Manager

Caroline Müller  
T 0781. 84. 30 66  
[caroline.mueller@burda.com](mailto:caroline.mueller@burda.com)

### Publisher Manager

Valeriya Soboleva  
T 0781. 84. 34 93  
[valeriya.soboleva@burda.com](mailto:valeriya.soboleva@burda.com)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

M.I.G., Medien Innovation GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg

## Managing Director

Petra Hornberger  
T 0781. 84 33 52

[petra.hornberger@burda.com](mailto:petra.hornberger@burda.com)

## Print Management/Placement

Alexander Hugel  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 62  
[alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 08  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise

monatlich

## Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderung vorbehalten)

## Erscheinungsort

Offenburg  
PZN  
540104

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter [bcn.burda.de/agb](http://bcn.burda.de/agb) eingesehen werden.